



# 勤 凱 科 技

# 2025

# 永 續 報 告 書

SUSTAINABILITY REPORT



環境永續



社會共融



公司治理



永續夥伴





# Contents 目錄

|        |    |
|--------|----|
| 關於本報告書 | 03 |
|--------|----|

|       |    |
|-------|----|
| 經營者的話 | 05 |
|-------|----|

|      |    |
|------|----|
| 公司簡介 | 07 |
|------|----|

|            |    |
|------------|----|
| 利害關係人與重大主題 | 18 |
|------------|----|

## 1-治理與營運績效

|          |    |
|----------|----|
| 1-1 治理架構 | 29 |
|----------|----|

|          |    |
|----------|----|
| 1-2 營運績效 | 36 |
|----------|----|

|             |    |
|-------------|----|
| 1-3 氣候風險與機會 | 37 |
|-------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 1-4 誠信經營與法規遵循 | 41 |
|---------------|----|

|            |    |
|------------|----|
| 1-5 客戶關係管理 | 44 |
|------------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| 1-6 產品的品質與召回管理 | 45 |
|----------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 1-7 資訊安全及隱私保護 | 47 |
|---------------|----|

|           |    |
|-----------|----|
| 1-8 供應鏈管理 | 49 |
|-----------|----|

## 2- 環境政策與管理

|                 |    |
|-----------------|----|
| 2-1 能源與溫室氣體排放管理 | 53 |
|-----------------|----|

|            |    |
|------------|----|
| 2-2 環境管理系統 | 56 |
|------------|----|

## 3- 員工關懷與培育

|             |    |
|-------------|----|
| 3-1 人權政策與管理 | 59 |
|-------------|----|

|             |    |
|-------------|----|
| 3-2 員工概況與福利 | 60 |
|-------------|----|

|             |    |
|-------------|----|
| 3-3 人才培育與發展 | 67 |
|-------------|----|

|             |    |
|-------------|----|
| 3-4 員工健康與安全 | 69 |
|-------------|----|

## 附錄

|            |    |
|------------|----|
| GRI準則指標對照表 | 74 |
|------------|----|

|                    |    |
|--------------------|----|
| 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法 | 78 |
|--------------------|----|

# 關於本報告書

---





## 關於本報告書

### 報告書組織邊界與範疇 (GRI 2-2)

本報告書以勤凱科技股份有限公司個體公司為組織邊界，以下稱勤凱、本公司、我們。勤凱個體公司於臺灣之營運據點為：高雄市大寮區大有三街32號(總部)，即本報告書所指「重要營運據點」。

因本公司無合併子公司，故合併財務報告邊界與永續報告書報導邊界一致，即為勤凱個體公司。

本報告書涵蓋公司2025年1月1日至2025年12月31日在公司治理與營運、環境政策管理以及員工關懷及培育等層面在社會永續發展政策的推動與績效展現。部份內容與績效資料因撰述可比較性及完整性包含至 2025與 2024 年，另考量溝通時效性，部分資料已揭露至2026年1-6月之相關資訊，將於報告書內文敘明，報告書以勤凱重要營運據點為揭露範圍。

### 報導準則

本報告書內容中所揭露的統計數據，其來源係為公司自行統計與調查的結果，並採用「全球永續性報告倡議組織」( Global Reporting Initiative, GRI ) 發行的永續性報導準則 ( GRI Standards ) 及我國「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」撰寫，若有推估之情形，會於各相關章節註明。有關財務數據來源，引用經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證後所公開發表之個別財務報告資訊，以新台幣計算。

### 報導期間 (GRI 2-3)

本報告書固定每年1次，本報告書發行時亦將同時公告於公司官網。

- 首次發行時間：2025 年8 月
- 現行版本發行時間：2026年8月
- 預計下一次發行時間：2027 年 8月

### 資訊重編 (GRI 2-4)

無。

### 報告書撰寫及品質管理流程 (GRI 2-5)

本公司之永續報告書由企業永續發展事務推動小組彙整編製，呈企業永續發展事務推動小組召集人(副董事長)覆核，以確保報告書涵蓋所有重大主題，2025年永續報告書於2026年8月4日舉行董事會核准，本報告書尚未有外部保證或確信。

意見回饋與永續報告書負責單位：

任何有關本報告書或對本公司永續發展或ESG相關議題有任何疑問與建議，誠摯歡迎您與我們聯繫。





# 經營者的話

The background of the slide is a vibrant, futuristic illustration. In the upper right, a large, pixelated globe is surrounded by glowing orbital lines. Below the globe, a modern city skyline with various skyscrapers is visible. In the foreground, there are stylized green hills and a blue path that leads towards the city. To the right, there are solar panels and a modern building with large glass windows. The overall color palette is dominated by blues, greens, and whites, giving it a clean, high-tech feel.

## 經營者的話

2025年全球經濟仍充滿挑戰與變數，地緣政治風險持續升溫，美中科技競爭、俄烏戰爭及中東局勢等因素，持續影響全球供應鏈布局與企業營運策略。同時，各國貨幣政策雖逐步朝向寬鬆方向調整，惟高利率環境、匯率波動及美國對等關稅政策等不確定因素，仍對全球經濟與市場需求帶來影響。然而，人工智慧（AI）、高速運算（HPC）、車用電子及高階電子產品等新興應用持續快速發展，為電子材料產業帶來新的成長契機。

在充滿挑戰與機會的經營環境下，勤凱科技憑藉全體同仁專業投入與不懈努力，以及客戶、供應商與股東長期的信任與支持，2025年營收達新台幣19.06億元，較前一年度成長28%，展現公司穩健的營運韌性與市場競爭力。我們深信，公司持續創造獲利、提供股東合理報酬的同時，更應積極落實企業社會責任，將永續經營理念融入企業文化與營運決策，以提升企業價值，實現股東、員工、客戶、供應商及社會等利害關係人共榮共好的永續目標。

在ESG（Environmental 環境保護、Social 社會責任、Governance 公司治理）推動方面，勤凱科技持續將永續發展納入企業核心策略，逐步深化各項管理措施，打造企業長期競爭優勢。環境永續方面，勤凱自2022年即提前於法令要求前自主推動溫室氣體盤查，並持續每年完成溫室氣體盤查作業，持續推動節能減碳、能源管理及資源循環利用，降低營運對環境之影響，朝低碳製造及永續經營目標邁進。

友善職場方面，人才始終是企業最重要的資產。勤凱持續打造安全、健康、多元與平權的工作環境，重視人才培育與員工發展，提供完善的教育訓練及福利制度。自2019年推動員工持股信託制度以來，不僅有效凝聚員工向心力，更建立員工與公司共同成長、共享經營成果的夥伴關係。社會參與方面，勤凱秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，持續投入公益關懷，贊助國立成功商水青棒隊培育基層棒球人才，並持續捐助財團法人高雄市私立小天使家園，關懷弱勢兒童，為社會創造更多正向價值。

展望2026年，全球產業景氣仍將受到國際政經局勢、關稅政策調整及匯率波動等因素影響，市場仍存在諸多不確定性。然而，AI、高速運算、車用電子及高階電子產品等新興應用持續擴展，電子材料市場長期成長趨勢仍值得期待。面對快速變動的市場環境，勤凱科技將持續深化供應鏈管理，與上游供應商建立更緊密的合作夥伴關係，強化原物料供應韌性，持續優化成本結構，提高生產效率及製程品質，以提升企業營運效率與競爭力。此外，公司將持續投入關鍵材料技術研發，積極布局AI、車用電子、先進封裝等成長市場，強化產品差異化與市場競爭優勢，並與客戶攜手推動創新應用及永續發展，共同創造更高價值。



勤凱科技股份有限公司  
董事長



# 公司簡介



Silver Paste  
Silver Palladium Paste  
Copper Paste  
Thick Film Conductive Materials  
Passive Components

## 公司簡介

### 關於勤凱 (GRI 2-1)

勤凱科技股份有限公司成立於2007年6月8日，並於2019年3月21日以其他電子業類股上櫃買賣，總部位於新高雄市大寮區大有3街32號。目前營運據點均位於臺灣，員工總人數為109人。於2025年，勤凱之個別營收達新台幣1,906,400仟元。

本公司主要經營業務為導電漿料之研究、開發、設計、製造及銷售，主要應用於被動元件、電子封裝、觸控面板、軟性電路薄膜按鍵開關及矽晶太陽能電池產業。本公司為專業的電子材料製造商，從事客製化銀漿、銀鈹漿與銅漿等導電漿之研發、設計、製造及銷售，目前所生產之導電漿主要應用於電容、電阻、電感等被動元件產業，以及電子封裝、觸控面板、軟性電路薄膜按鍵開關、矽晶太陽能電池產業。



| 公司全名                                                                                         | 勤凱科技股份有限公司   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  股票代號     | 4760         |
|  產業類別     | 上櫃其他電子業      |
|  董事長      | 曾聰乙          |
|  員工人數(註1) | 109人         |
|  資本額      | 新台幣321,459仟元 |
|  設立日期     | 2007年6月      |
|  主要產品與技術  | 導電漿料         |

註1：員工人數涵蓋範圍為勤凱個體公司重要營運據點，以2025年12月31日人數計算。



公協會參與 (GRI 2-28)

勤凱積極參與國內外產業相關公協會與非營利組織，除了促進產業交流與發展外，並關注科技創新、公司治理、環境永續、人權與供應鏈管理等重要議題。於2025年度，共參與2個國內外相關公、協會與非營利組織，共支出新台幣130仟元，其中公司擔任重要職務的公協會與非營利組織共1個，請詳下表。

| 公協會                                                                                                         | 主要活動                                                                                                                                                                                                                                                            | 擔任職務                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>台灣被動元件產業協會<br>(TPCIA)  | <div>1 反應產業意見及需求，提供政府單位制訂被動元件產業相關政策之參考。</div> <div>2 促進被動元件產業間之合作，以提升產業體系之健全發展<br/>(研發、設計、製造、包裝、測試、設備、材料及其他與被動元件<br/>相關廠商)。</div> <div>3 提供會員產業資訊與各項聯誼活動。</div> <div>4 發行會訊與相關叢書。</div> <div>5 接受政府與民間委託，辦理有關被動元件產業發展之諮詢與服務。</div> <div>6 推動與本會宗旨相符之其他事宜。</div> | <br>理事   |
| <br>社團法人高雄港都<br>上市櫃企業家協會 | 以透過產業觀摩、交流、聯誼達成學習、成長及企業永續經營，<br>促進會員公司良好發展                                                                                                                                                                                                                      | <br>會員 |

公司沿革

|       |         |                                                                                                  |
|-------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2000s | 2007年6月 | 成立「勤凱科技股份有限公司」，同年獲得ISO 9001 認證。                                                                  |
|       | 2007年6月 | 成功開發應用於被動元件之導電漿，並以自有品牌「ample」行銷國內外各大被動元件製造商。                                                     |
|       | 2008年1月 | 開發Antenna使用銀漿。                                                                                   |
| 2010s | 2011年1月 | 開發太陽能電池片背面鋁漿，同年遷廠至大發工業區。                                                                         |
|       | 2013年6月 | 股票公開發行。                                                                                          |
|       | 2014年   | 成功開發微型電感表面電極用低溫銀漿、開發觸控面板導電銀漿，榮獲第16 屆金峰獎。                                                         |
|       | 2015年   | 榮獲第12 屆金炬獎，同年10月股票登錄興櫃市場。                                                                        |
|       | 2017年   | 獲得ISO 14001 認證、開發抗彎曲電容低溫固化外電極銀漿、開發半導體封裝固晶用的不導電膠和導電膠。                                             |
|       | 2018年   | 榮獲第21 屆小巨人獎、第27 屆國家磐石獎。                                                                          |
|       | 2019年3月 | 證券櫃檯買賣中心上櫃掛牌。                                                                                    |
|       | 2019年   | 開發晶片電阻低阻銅鎳阻漿、晶片電阻低阻銅漿、晶片電阻正面用導電漿、5G 天線濾波器用導電銀漿。                                                  |
|       | 2020年   | 開發晶片電阻絕緣保護膠、晶片電容800 度低溫銅膏、LTCC 低溫共燒陶瓷內銀漿、積層壓敏電阻內銀漿、固態鋁質電容銀膠、LED固晶銀膠、積層陶瓷電感高溫燒結曝光顯影銀漿、太陽能電池片背面銀漿。 |



|            |
|------------|
| 關於本報告書     |
| 經營者的話      |
| 公司簡介       |
| 利害關係人與重大主題 |
| 治理與營運績效    |
| 環境政策與管理    |
| 員工關懷與培育    |
| 附錄         |

|       |         |                                                                                                             |
|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020s | 2021年   | 開發IGBT 低溫燒結銀漿。                                                                                              |
|       | 2022年   | 開發LTCC 低溫共燒陶瓷填孔銀漿、晶片電阻MASK 水洗型遮蔽漿、電池片M10 背面銀漿。                                                              |
|       | 2023年   | 開發TLVR 電感用的玻璃膠、車載電容銀軟端、晶片電阻低阻銀膏、晶片電容可焊銀鈑漿。                                                                  |
|       | 2024年3月 | 取得光硬化導電組成物專利。                                                                                               |
|       | 2024年9月 | 取得導電固化膠專利。                                                                                                  |
|       | 2025年   | 取得導電性組成物專利。<br>開發電感-低銀含高溫銀外電極/熔斷器-高溫銀外電極/壓敏電阻-一次端高溫銀外電極。<br>開發高壓/高容銅膏/銅鎳電阻膏/可焊銅膏。<br>開發高溫填孔銅/合金填孔膏/表面處理接合膠。 |

公司政策承諾 (GRI2-23、2-24)

| 關於本報告書     | 公司政策承諾(GRI 2-23)                                                                                                                                 | 政策承諾核准的最高層級<br>(如：董事會)、公開發布                                                         | 公司作為(GRI 2-24)                                                                                                                   | 目標                                                           |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 經營者的話      | 人權政策<br>本公司承諾：                                                                                                                                   | 經董事會核准後頒布實施                                                                         | 勤凱已於2020年經董事會核准通過後頒布「人權政策」。                                                                                                      | 推廣本公司之人權政策承諾至產業價值鏈，與商業夥伴溝通。                                  |
| 公司簡介       | <ul style="list-style-type: none"><li>支持聯合國《全球盟約》及國際人權</li><li>落實職場多元性，禁止差別待遇或任何形式之歧視</li><li>尊重員工結社自由權利</li><li>落實資訊及隱私保護</li></ul>             |   | <ul style="list-style-type: none"><li>本公司招募員工不得因性別、種族、階級、年齡、宗教、黨派...等有任何差別待遇。</li><li>建立「資通安全管理辦法」，並成立專門小組維護勤凱資訊安全</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>資訊安全事件0件。</li></ul>    |
| 利害關係人與重大主題 | 誠信經營<br>本公司承諾：                                                                                                                                   | 經董事會通過後實施，並送審計委員會及提報股東會                                                             | 於2020年經董事會核准通過後頒布「誠信經營作業程序及行為指南」，稽核室定期稽核並回報至董事會。                                                                                 | 推廣本公司之誠信經營承諾至產業價值鏈，請商業夥伴簽署誠信聲明。                              |
| 治理與營運績效    | <ul style="list-style-type: none"><li>基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動</li><li>本公司於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為</li></ul> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>與他人建立商業關係前，應先行評估商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾有不誠信行為之紀錄。</li><li>鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>違反誠信行為之事件0件。</li></ul> |



| 關於本報告書     | 公司政策承諾(GRI 2-23)                                                                                           | 政策承諾核准的最高層級<br>(如：董事會)、公開發布<br><br>董事長核准後佈達全體同仁                                    | 公司作為(GRI 2-24)                                                                                                 | 目標                         |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 經營者的話      | 品質政策<br>本公司承諾：                                                                                             |  | 1. 本公司秉持「穩健經營、精益求精」之經營理念，考量顧客期望下，訂定品質政策為「研究發展、超越競爭、擴大市場、滿足客戶、永續經營。」                                            | 1. 進料品質不良率 $\leq 0.8\%$    |
| 公司簡介       | <ul style="list-style-type: none"> <li>滿足顧客訂單的要求</li> <li>持續改善本公司產品及服務的品質</li> <li>落實品質系統管理活動</li> </ul>   |                                                                                    | 2. 各相關部門必須遵循本政策內容，建立各部門的品質目標，並落實至各階層，使品質系統適切及有效地符合ISO 9001、ISO14001、IATF16949及本政策的要求，以期達成“降低不良率、提升顧客滿意度”之整體目標。 | 2. 成品檢驗退貨率 $\leq 0.8\%$    |
| 利害關係人與重大主題 | 環境政策<br>本公司承諾：                                                                                             |                                                                                    |                                                                                                                | 3. 客戶抱怨率 $\leq 1\%$        |
| 治理與營運績效    | <ul style="list-style-type: none"> <li>秉持「節約能源」、「遵守法規」、「善用資源」、「全員參與」、「持續改善」五大原則</li> </ul>                 |                                                                                    |                                                                                                                | 4. 客戶退貨率 $\leq 0.6\%$      |
| 環境政策與管理    | <ul style="list-style-type: none"> <li>教育公司員工使其確認環境保護是全體人員共同責任。</li> </ul>                                 | 董事長核准後佈達全體同仁                                                                       | 1. 公司2017年導入14001：2015環境管理系統，希望藉由環境管理系統的有效運作來，提升環境管理績效。                                                        | 5. 有害物質客戶抱怨率每年零客訴          |
| 員工關懷與培育    | <ul style="list-style-type: none"> <li>符合政府環保法規或相關團體的要求，符合守規義務。</li> <li>加強污染源的控制、改善，注重污染預防的工作。</li> </ul> |                                                                                    | 2. 公司2010年11月取得高雄市政府核可「固定污染源操作許可證」。                                                                            | 落實環境管理，持續改善節能減碳，並確保符合環境法規。 |
| 附錄         | <ul style="list-style-type: none"> <li>節約能源，進行資源回收。</li> <li>持續改進環境管理系統，以提高環境績效。</li> </ul>                |                                                                                    | 3. 公司自2024年完成屋頂型太陽光發電，採自行發電自用，減少外購能源。                                                                          |                            |

永續願景 (GRI 2-28)

勤凱願景係成為世界級電源管理IC解決方案公司。我們透過以下永續管理策略，滾動調整每一年之永續目標，藉以達成最終願景：

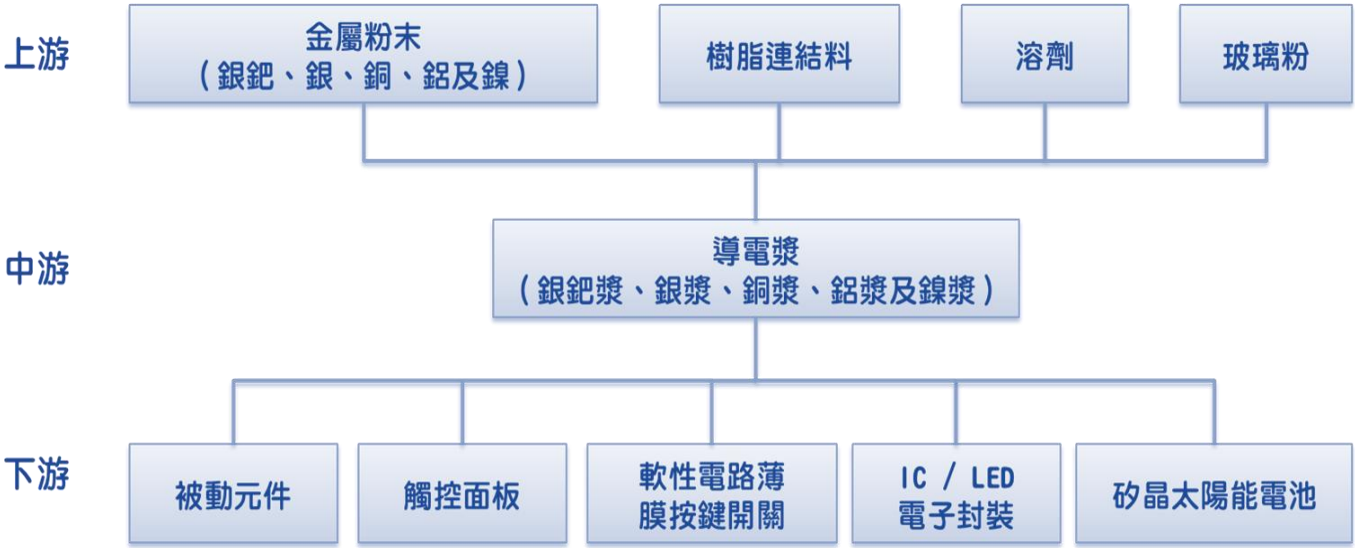
| 管理作為及說明                               | 2025年達成狀況                                                                                                             | 短期目標(1-2年)                                                                                         | 中期目標(3-5年)                                                                                           | 長期目標(6-10年)                                    |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 用心服務：以最專業的服務團隊，提供客戶滿意的產品，即時回應客戶需求。    | 提供2家客戶銅膏新產品，並切換原有供應商。1家客戶銅膏出貨量年增74%                                                                                   | 切入兩家陸廠供應鏈。                                                                                         | 切入一家日系廠供應鏈。                                                                                          | 持續擴展業務成為跨產業供應商。                                |
| 優良品質：建立嚴格的品質控制體系，確保產品品質以提升品牌信譽。       | <ul style="list-style-type: none"><li>通過ISO 9001、ISO14001、IATF16949品質認證。</li><li>客戶稽核得分比率平均皆在90%，供應商評核等級為A。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>維持現有品質認證系統。</li><li>檢討客戶稽核時提出的缺失和建議，並持續改善，提升客戶信任度。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>維持現有品質認證系統，隨時關注管理系統的相關資訊。</li><li>稽核得分比率90%以上的客戶數增加。</li></ul> | 現有品質認證系統持續維持，對公司品牌有正向影響的管理系統進行評估，如有必要則納入認證計畫中。 |
| 創新研發：致力於研發與創新，保持技術領先地位，並提供客戶最符合需求的產品。 | <ul style="list-style-type: none"><li>成功導入半導體固晶銀包銅漿，降低銀的使用量。</li><li>三家客已導入較低生產溫度銅膏(750度)</li></ul>                   | 搭配客戶新需求開發新產品，符合大環境永續發展之議題。                                                                         | 降低貴金屬銀的使用量和碳排放量，同時提升導電效率與可靠性。                                                                        | 持續強化新產品開發與創新，取得更多新產品認證。                        |



營運概況與展望 (GRI 2-6)

本公司2025年度之產業價值鏈說明如下：

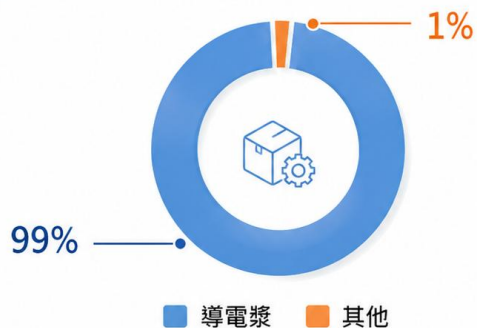
本公司所生產導電漿料產業可應用在被動元件、觸控面板、太陽能銀漿材料、電子封裝及軟性電路薄膜按鍵開關等。其中上游金屬粉末國內較無生產，因此仰賴進口，主要進口地區為日本，其次為美國。被動元件產業上、中、下游相互間之關係如下圖所示：



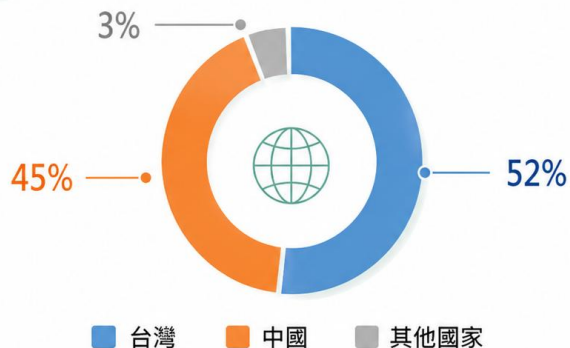
與前一報導期間相比，本公司之行業營運活動、產業價值鏈狀況及其他商業關係，並無顯著變化。除深耕原領先之主力核心產品被動元件漿料及太陽能電池片材料市場，及增加應用於IC封裝/LED固晶銀漿，AI伺服器、AI機器人及無人機通訊漿料等產品相關研發與銷售外，同時朝高毛利價值產業發展，以達深和廣的產品一次性整合多元化領域發展。

2025度勤凱科技個別營業收入共新台幣1,906,400仟元，銷售客戶營運總部所在地分別位於台灣銷售金額為992,652仟元、中國銷售金額為854,963仟元、其他國家銷售金額為58,785仟元；另依照產品類型分類為導電漿銷售金額為1,894,506仟元、其他產品銷售金額為11,894仟元，區分個別營業收入占比如下：

收入依據產品 / 服務類型分類

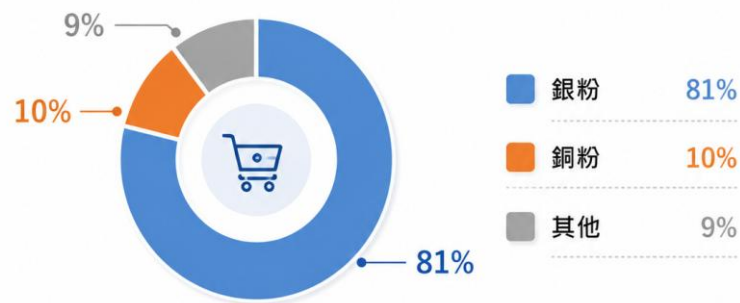


收入依據銷售市場所在地區分類

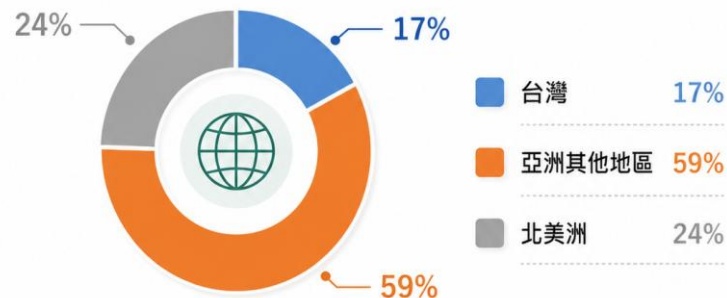


勤凱於2025年度合作原料供應商共計74家。主要採購類別為銀粉、銅粉等，關鍵供應商之定義為當年度佔進貨總額前十大者，主要供應商之合計採購金額佔所有原料供應商總採購金額比例約99.32%。2025年度總原料採購金額約為新台幣1,524,923仟元，而採購支出最高的項目是銀粉。

採購項目分布



採購地區分布



## 2025年度永續亮點

在過去的一年中，勤凱在技術創新、社會責任和市場拓展方面皆取得了卓越的成就，這些成就不僅展示了我們在專利技術上的突破，也體現了我們對社區的支持和產品的熱情。這些亮點績效為我們未來的發展奠定了堅實的基礎，並鞏固了我們在行業中的競爭優勢。這些成就不僅是我們團隊共同努力的結果，也反映了我們對創新和社會責任的承諾。展望未來，我們將繼續致力於技術創新和社會公益，努力實現更高的目標，並為行業的發展做出更大的貢獻。





# 利害關係人與 重大主題

---



## 利害關係人與重大主題

### 利害關係人鑑別與溝通 (GRI 2-29)

勤凱努力追求永續經營，建立良好的溝通管道與利害關係人互動，期能瞭解利害關係人對本公司的期待。為能完整辨認利害關係人群體並與其有效溝通，勤凱依公司之永續性脈絡、產業特性，並參考 AA1000 SES:2015 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES)，根據五大原則，評估利害關係人與本公司之間的依賴性、影響力、關注度、多元觀點以及公司對其所負的責任，鑑別出 4 大類利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 股東、(3) 客戶、(4) 供應商。本公司針對不同利害關係人，依據其關注議題以及與其溝通之目的，設有不同的溝通方式，並每年定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會。

|  利害關係人   |  對公司的意義                                           |  關注議題                                             |  溝通管道/溝通頻率                                                                                                                                                     |  溝通成果與回應                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>員工   | 本公司秉持穩健、永續之經營理念，重視員工福利，期許公司持續成功及成長，關注有意義的工作內容、安全健康的工作環境。                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>職業健康與安全</li><li>產品的品質與召回管理</li><li>人才吸引與留任</li><li>創新管理</li><li>客戶關係管理</li><li>供應鏈管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>內部公告 / 即時</li><li>勞資會議 / 每季</li><li>意見箱 / 即時</li><li>職業安全衛生宣導 / 每半年</li><li>用戶端系統維護 / 每月</li><li>資訊安全教育訓練 / 每半年</li><li>績效評核及面談 / 每半年</li><li>職工福利委員會 / 每季</li><li>跨部門會議 / 不定期</li><li>內部通知單 / 即時</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>內部公告年度 22 則</li><li>勞資會議年度召開 4 次</li><li>意見箱隨時開放</li><li>跨部門會議不定期召開，每周至少 1 次</li><li>職業安全衛生宣導 2 次</li><li>每月確實維護用戶端系統</li><li>資訊安全教育訓練 2 次</li><li>績效評核及面談 1 次</li><li>職工福利委員會 4 次</li><li>內部通知單年度 123 則</li></ul> |
| <br>客戶 | 勤凱結合業務與研發單位，依個別客戶需求調整產品，提供具客製差異化之多元、完整的服務方案，亦藉以了解掌握客戶的期待，並提供最具市場競爭力的高品質產品與服務，獲得個體客戶需要、掌握產業趨勢並供專業服務，以成就客戶目標且共同成長，使勤凱成為客戶最值得信賴的合作夥伴。 | <ul style="list-style-type: none"><li>產品的品質與召回管理</li><li>客戶關係管理</li><li>資訊安全與隱私保護</li><li>環境政策與管理系統</li><li>供應鏈管理</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>客戶滿意度調查表 / 每年</li><li>客戶年度稽核評鑑表 / 每年</li><li>業務拜訪 / 每月</li><li>電話 / 訊息聯絡 / 不定期</li></ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>對所有客戶進行滿意度調查 1 次，平均滿意度 4.2 分 (滿分 5 分)</li><li>共對 4 家客戶進行年度稽核評鑑</li><li>業務拜訪每月 4~6 次</li><li>國內外半導體活動參展各 1 次</li></ul>                                                                                              |



|            |
|------------|
| 關於本報告書     |
| 經營者的話      |
| 公司簡介       |
| 利害關係人與重大主題 |
| 治理與營運績效    |
| 環境政策與管理    |
| 員工關懷與培育    |
| 附錄         |

| 利害關係人                                                                                                     | 對公司的意義                                                                               | 關注議題                                                                                                                                 | 溝通管道/溝通頻率                                                                                                                                                                                                 | 溝通成果與回應                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>  <p>供應商</p> </div> | <p>供應商是公司營運的重要夥伴，透過緊密合作共同追求企業永續。</p>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品的品質與召回管理</li> <li>• 客戶關係管理</li> <li>• 創新管理</li> <li>• 風險與危機管理</li> <li>• 供應鏈管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商品質稽核評鑑表調查/每年</li> <li>• 實地稽核訪查/不定期</li> <li>• 供應商來訪/不定期</li> <li>• 面對面檢討會議/不定期</li> <li>• 供應商信件往來/即時</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025年對10家供應商進行品質稽核表調查並透過稽核結果篩選需實稽核訪查的供應商，與供應商溝通產品服務的品質需求、誠信道德要求及經營理念</li> <li>• 2025年共4家主要原料供應商來訪本公司，與供應商溝通產品服務的品質需求、誠信道德要求及經營理念</li> <li>• 面對面檢討會議會議後使用信件往來作為會議紀錄的紀載。</li> </ul> |
| <div>  <p>股東</p> </div>  | <p>投資人是勤凱關鍵的營運支持者，即時提供完整、正確的營運資訊。將有助於雙方的溝通，更能藉由多元觀點不斷精進我們的價值創造能力與企業韌性，以持續共享豐碩成果。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運績效</li> <li>• 風險與危機管理</li> <li>• 資訊安全與隱私保護</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東常會/每年</li> <li>• 年報/每年</li> <li>• 財務報告/每季</li> <li>• 月營收/每月</li> <li>• 公開法人說明會/每年</li> <li>• 公司資訊觀測站/即時</li> <li>• 投資人關係聯絡窗口/即時</li> <li>• 發布新聞稿/每月</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 召開股東常會 1 次</li> <li>• 發佈年報 1 次</li> <li>• 財務報告 4 次</li> <li>• 月營收 12次</li> <li>• 公開法人說明會 2次</li> <li>• 配合法令規定上傳公司資訊至公開資訊觀測站</li> <li>• 發布新聞稿 12次</li> </ul>                       |



## 重大主題鑑別流程 (GRI 2-14、3-1)

本公司透過問卷調查方式，由各個與利害關係人(包括員工、客戶、股東、供應商)有往來之單位，發出問卷調查表予對應之內、外部利害關係人，根據問卷調查結果，本公司依企業永續發展事務推動小組及利害關係人與內外部專家意見，將15項ESG議題依環境面、社會面及經濟/治理面分類，且依企業永續發展事務推動小組、利害關係人與內外部專家意見設定顯著性門檻(註)，繪製重大主題矩陣圖後得出5項重大主題，將結果呈企業永續發展事務推動小組召集人(副董事長)核准。

企業永續發展事務推動小組依5項重大主題相關的營運活動對經濟、環境及人群方面的衝擊強度、發生的可能性及瞭解重大主題在價值鏈的衝擊邊界，以決定重大主題排序。依據各主題報導要求說明重大主題的因應策略，擬訂短、中、長期目標成果績效及管理方針，並對應GRI準則特定主題。



註：顯著性門檻為各議題之負面衝擊或正面衝擊，其發生可能性與衝擊程度平均分數加總位於百分等級75以上者。

本公司2025年度15項關注議題列示如下表：

| 項次 | 議題名稱      | 項次 | 議題名稱         |
|----|-----------|----|--------------|
| 1  | 環境政策與管理系統 | 9  | ★ 產品的品質與召回管理 |
| 2  | 廢棄物管理     | 10 | ★ 客戶關係管理     |
| 3  | 能源管理      | 11 | ★ 營運績效       |
| 4  | 溫室氣體排放管理  | 12 | ★ 資訊安全與隱私保護  |
| 5  | 產品生命週期管理  | 13 | 風險與危機管理      |
| 6  | 人才吸引與留任   | 14 | 創新管理         |
| 7  | 人力資本發展    | 15 | ★ 供應鏈管理      |
| 8  | 職業健康與安全   |    |              |

註：標示★為本年度之重大主題。

重大主題列表

| 排名 | 重大主題名稱       |
|----|--------------|
| 1  | ★ 產品的品質與召回管理 |
| 2  | ★ 客戶關係管理     |
| 3  | ★ 資訊安全與隱私保護  |
| 4  | ★ 營運績效       |
| 5  | ★ 供應鏈管理      |

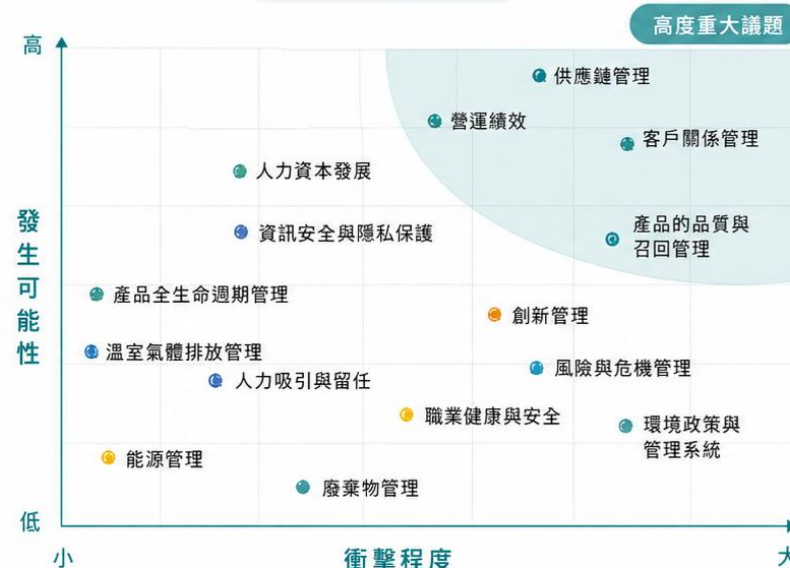
註：企業永續發展事務推動小組進行重大主題評估2025年延續2024年5項重大主題，呈召集人(副董事長)核准，故無與上一年度重大主題之列表變動。



### 負面衝擊



### 正面衝擊



資訊安全與隱私保護

☆：表示當年度尚未發生但可能發生之衝擊；★：表示當年度已實際發生衝擊。

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 關於本報告書                             |                                                                                                                                                                                                                                    |
| 經營者的話                              |                                                                                                                                                                                                                                    |
| 公司簡介                               |                                                                                                                                                                                                                                    |
| 利害關係人與重大主題                         |                                                                                                                                                                                                                                    |
| 治理與營運績效                            |                                                                                                                                                                                                                                    |
| 環境政策與管理                            |                                                                                                                                                                                                                                    |
| 員工關懷與培育                            |                                                                                                                                                                                                                                    |
| 附錄                                 |                                                                                                                                                                                                                                    |
| 影響之利害關係人                           | 本公司：☆負、★正<br>下游：☆負、正                                                                                                                                                                                                               |
| 衝擊類型                               | <ul style="list-style-type: none"><li>負面：如未能妥善保護客戶資料或未控管資訊安全，可能使公司機密外洩、降低客戶信心導致客源流失，甚至引起法律風險與造成相關財務影響。</li><li>正面：包括公司資料與客戶隱私權相關之管理政策與作為，防止公司機密外洩，並加強客戶隱私之保護吸引更多合作機會。</li></ul>                                                    |
| 推動政策與管理方針                          | <ol style="list-style-type: none"><li>有效管理本公司資訊安全，使各項作業順利運作。</li><li>提高資訊處理作業安全及資訊設備軟、硬體使用效率、檔案文件之安全。</li><li>防止資訊或資通系統受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害，以確保其機密性、完整性、及可用性。</li></ol>                                                 |
| 負面衝擊預防措施或補救程序 <sup>(GRI2-25)</sup> | <ol style="list-style-type: none"><li>為落實與持續改善資訊安全維護及資料完整，除平時資料同步本機備份外，亦建立異地備份機制，維持資料完整性。</li><li>為確保系統運作順暢，建立主機備援系統，可於主機受損無法立即修復時，讓備援主機能夠快速恢復銜接作業。</li></ol>                                                                      |
| 2025年達成狀況                          | <ol style="list-style-type: none"><li>2025年無主機異常事故。</li><li>2025年11月因主機備份備援及異地備份系統虛擬平台Vmware授權問題，轉換平台為MS Hype-V於2026年2月完成、運作順利，進行主機還原測試。</li></ol>                                                                                 |
| 短、中、長期目標                           | 短期(3年內)： <ol style="list-style-type: none"><li>確保資料主機正常運作，主機零事故</li><li>優化網路及防火牆管理，持續改善資訊安全確保網路資安零事。</li><li>加強資安宣導，強化作業流程，加強資料保護及管控措施期能達到資安零事故目標。</li></ol> 中期(3-5年)： <p>持續推動隱私保護認證，融入企業經營流程。</p> 長期(5年以上)： <p>評估推動並取得資安管理認證。</p> |
| 向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果            | 1-7 資訊安全與隱私保護                                                                                                                                                                                                                      |



## 產品的品質與召回管理

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 影響之利害關係人                | 上游：★正<br>本公司：☆負、★正<br>下游：☆負、★正                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 衝擊類型                    | <ul style="list-style-type: none"><li>負面：公司如未對產品的品質及安全性進行良好的控管，可能會導致客源流失甚至是顧客的重大傷害，進而影響公司營運。</li><li>正面：公司對產品的品質及安全性進行良好的控管，可以提升顧客對公司產品的信賴，為公司帶來收益。</li></ul>                                                                                                                                                                                |
| 推動政策與管理方針               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 遵守法規：嚴格遵守健康和安全法規。</li><li>2. 產品安全：確保產品設計和生產符合最高安全標準。</li><li>3. 顧客服務：提供清晰的使用說明和專業的顧客服務。</li><li>4. 持續改進：根據顧客反饋不斷改進產品和服務。</li><li>5. 緊急應變：制定應急預案，快速應對安全事件。</li></ol>                                                                                                                                 |
| 負面衝擊預防措施或補救程序(GRI2-25)  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 建立透明的溝通渠道，及時回應顧客的健康和安全問題。提供清晰的產品使用說明和安全指南，並設立專門的顧客服務團隊，解決顧客的疑慮。</li><li>2. 定期審查和更新健康和政策，確保符合最新的法規要求。聘請專業的合規顧問，幫助公司識別和應對潛在的法律風險。</li><li>3. 制定詳細的應急預案，確保在發生健康和事件時能夠迅速有效地應對。定期進行應急演練，提高員工的應急處理能力。</li><li>4. 每季定期追蹤客戶滿意度調查</li><li>5. 定期追蹤健康和符合性檢查的通過率</li><li>6. 定期追蹤公司產品的事務率(每千名顧客的事務發生率)</li></ol> |
| 2025年達成狀況               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 2025年度客戶滿意度平均分數達4.20分(滿分5分)。</li><li>2. 2025年度公司所有產品均通過ISO14001、ISO9001、IATF16949 認證。</li><li>3. 2025年度公司產品的事務率為1.3%(以客戶抱怨及客戶退貨統計)，均已完成事故調查，在後續持續監控和改進。</li></ol>                                                                                                                                   |
| 短、中、長期目標                | 短期(3年內)：<br><ol style="list-style-type: none"><li>1. 確保所有產品和服務符合當地和國際的健康和安全法規。</li><li>2. 建立並優化顧客反饋機制，及時收集和處理顧客的健康和安全問題。</li></ol> 中期(3-5年)：<br>根據顧客反饋和市場調查，持續改進產品設計和生產流程，提升產品的安全性，並獲得相關的健康與安全認證，提升公司在市場上的信譽和競爭力。<br>長期(5年以上)：<br>建立並推行全球統一的健康和安全標準，確保在所有市場中提供一致的高品質產品和服務。                                                                   |
| 向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果 | 1-6 產品的品質與召回管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

營運績效

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 影響之利害關係人                | 本公司：☆負、★正                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 衝擊類型                    | <ul style="list-style-type: none"><li>負面：公司若未注重營運績效，將直接影響獲利能力與公司之成長潛力、競爭力等，使投資人對公司意願減少。</li><li>正面：公司注重營運績效並積極提升，增加獲利能力與公司之成長潛力、競爭力等，增加投資人對公司投資之意願。</li></ul>                                                                                                                |
| 推動政策與管理方針               | 秉持「服務、誠信、創新、合作」的核心價值，配合客戶端需求，開發不同種類之導電漿料產品，提供客戶合理的價格、最佳的品質及滿意的服務，並建設客戶與供應商間共存共榮的長期夥伴關係，客戶的成功就是我們的成就。                                                                                                                                                                         |
| 負面衝擊預防措施或補救程序(GRI2-25)  | <ol style="list-style-type: none"><li>公司已建立TEAMS回報流程與機制，如專案進度落後或製程於測試時發生疏漏，即時於回報機制反映，以降低因疏漏可能帶來之損失。</li><li>會計部門定期向財務主管彙報財務相關管理情形。</li><li>實際到廠稽核，以掌握製程的研發進度。</li></ol>                                                                                                      |
| 2025年達成狀況               | <ol style="list-style-type: none"><li>2025年營業收入淨額為新台幣1,906,400仟元，本期淨利為新台幣222,926仟元</li><li>持續加強與客戶驗證樣品的速度及尋找友善客戶配合製作同類型產品，並委外測試等方式，以加速研發腳步。</li><li>本公司定期召開會議，擬定公司的營運策略及目標</li></ol>                                                                                         |
| 短、中、長期目標                | 短期(3年內)： <ol style="list-style-type: none"><li>通過IC產品認證。</li><li>開發日本及韓國市場。</li><li>光電產品量產。</li><li>擴大現有市佔率。</li><li>擴大MLCC市占率。</li></ol> 中期(3-5年)： <ol style="list-style-type: none"><li>導入AI市場。</li><li>獲取玻璃基板傳輸認證。</li></ol> 長期(5年以上)：<br>展開ESG認證產品，促進市場降低碳排放汙染，與世界零污染接軌。 |
| 向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果 | 1-2 營運績效                                                                                                                                                                                                                                                                     |

客戶關係管理

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 影響之利害關係人                | 上游：☆正<br>本公司：☆負、★正<br>下游：☆負、★正                                                                                                                                                                                                                  |
| 衝擊類型                    | <ul style="list-style-type: none"><li>負面：未制定良好的客戶關係管理政策，可能會無法滿足客戶的需求，造成銷售減少，亦無相關數據提供公司擬定決策，造成營運效率下滑。</li><li>正面：良好的客戶關係管理可以提升客戶滿意度、增加銷售機會、改善客戶服務、提供數據驅動的決策支持，並提高運營效率。</li></ul>                                                                 |
| 推動政策與管理方針               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 個性化服務：根據客戶的需求和偏好，提供量身定制的方案</li><li>2. 快速回應：在最短時間內回應客戶的問題和需求，並提供有效的解決方案。</li><li>3. 持續改進：不斷優化服務和產品，根據客戶的反饋進行改進。</li><li>4. 數據保護：嚴格保護客戶的個資和數據隱私。</li></ol>                                               |
| 負面衝擊預防措施或補救程序(GRI2-25)  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 建立透明的溝通渠道，及時回應顧客的健康和安全問題。提供清晰的產品使用說明和安全指南，並設立專門的顧客服務團隊，解決顧客的疑慮。</li><li>2. 在負面事件發生後，第一時間與客戶聯繫。詳細調查事件發生的原因，找出問題根源，為客戶提供具體的解決方案，並確保問題得到徹底解決。</li><li>3. 每季定期追蹤客戶滿意度調查</li><li>4. 定期追蹤平均問題解決時間。</li></ol> |
| 2025年達成狀況               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 2025年收到客戶正式問題21則，皆已及時回覆。</li><li>2. 本年度接收客訴事件6件，大多已客戶IQC對校完成，且配方修正添加分散劑，皆已於14天內回覆客戶需求並改善。</li><li>3. 2025年度平均客戶滿意度平均分數達4.2分(滿分5分)。</li><li>4. 本公司於2025年度平均問題解決時間為120天，較2024年減少60天。</li></ol>           |
| 短、中、長期目標                | 短期(3年內)：<br>建立快速回應機制，確保客戶問題能夠在24小時內得到解決。<br>中期(3-5年)：<br>根據客戶反饋，持續改進服務流程和產品，提升客戶滿意度。透過數據分析，辨識客戶行為模式和市場趨勢，制定更有效的銷售策略。<br>長期(5年以上)：<br>通過持續的優質服務和個性化關懷，建立和維護與客戶的長期關係。不斷引入新的技術和方法，保持競爭優勢。                                                          |
| 向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果 | 1-5 客戶關係管理                                                                                                                                                                                                                                      |



供應鏈管理

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 影響之利害關係人                | 上游：☆負、☆正<br>本公司：☆負、☆正<br>下游：☆負、☆正                                                                                                                                                                                                                        |
| 衝擊類型                    | <ul style="list-style-type: none"><li>負面：公司如未謹慎關注供應商之情況，或未選擇與公司永續、社會責任目標相符之供應商，將導致公司失去產品重要後盾而無法生產。</li><li>正面：原物料供應商為支持公司營運之主要後盾，故需隨時關注供應商之情況，並在永續經營理念下選擇與公司目標相符之供應商，使公司得以永續經營。</li></ul>                                                                |
| 推動政策與管理方針               | 加強落實供應鏈永續發展，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合能源節約、環境保護、勞工安全及人權等社會責任標準，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。                                                                                                                                                                              |
| 負面衝擊預防措施或補救程序(GRI2-25)  | <ol style="list-style-type: none"><li>持續推動原物料供應商簽署「供應商行為準則」。</li><li>依據「供應商品質稽核評鑑表」進行原物料供應商評鑑，每年針對當年度交易總額前十大供應商進行評鑑作業。</li><li>依據「供應商品質稽核評鑑表」訂定年度原物料供應商實地稽核計畫，實地走訪供應商現場進行稽核。</li><li>依據「供應商評核表」每半年累計交易超過五筆以上之合格原料廠商針對品質、交期(必需包含斷貨評估考量)、服務進行評核。</li></ol> |
| 2025年達成狀況               | <ol style="list-style-type: none"><li>2025年原物料供應商評鑑家數共計10家，評鑑結果均合格，合格比例100%。</li><li>2025年對2家供應商進行實地稽核，評鑑結果為合格。</li><li>供應商稽核缺失改善報告之回覆結案率達100%。</li><li>規劃明年度簽屬供應商行為準則之簽屬率達 100 %以上。</li></ol>                                                           |
| 短、中、長期目標                | 短期(3年內)：<br>選擇可靠的供應商，並定期評估其環境、社會面績效，確保原材料供應商與公司理念一致。<br>中期(3-5年)：<br>與關鍵供應商建立策略性夥伴關係，共同應對市場變化。<br>長期(5年以上)：<br>拓展國際市場，建立全球供應鏈網絡，提升企業的全球競爭力。                                                                                                              |
| 向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果 | 1-8 供應鏈管理                                                                                                                                                                                                                                                |

# 治理與營運績效

1-1 治理架構

1-2 營運績效

1-3 氣候風險與機會

1-4 誠信經營與法規遵循

1-5 客戶關係管理

1-6 產品的品質與召回管理

1-7 資訊安全及隱私保護

1-8 供應鏈管理





## 1-1 治理架構

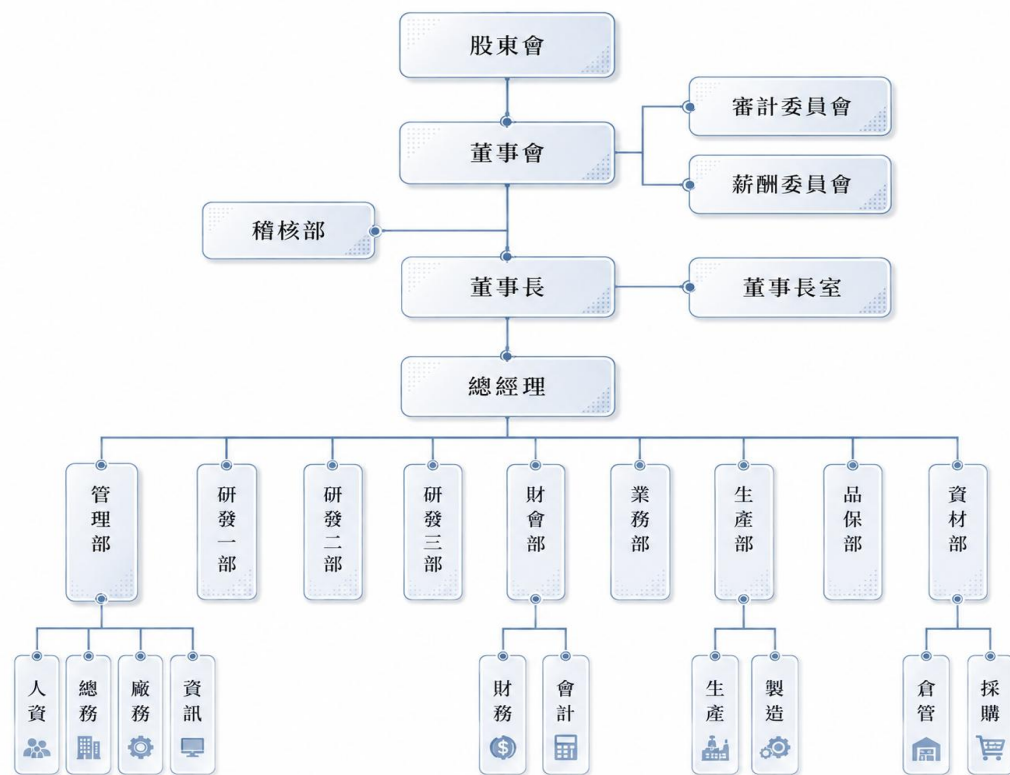
### 1-1-1 治理單位架構 (GRI 2-9、2-11、2-12、2-13、2-16、405-1)

勤凱科技股份有限公司董事會為公司最高治理單位，並設有審計委員會、薪資報酬委員會，協助董事會進行監督之職責。

本公司審計委員會共有4位成員，100%由獨立董事組成，每季至少開會一次。薪資報酬委員會亦有4位成員，100%由獨立董事組成，運作方式依本公司《薪資報酬委員會組織規程》辦理，每年至少開會二次。

審計委員會及薪資報酬委員會均須向董事會報告其活動、提案及相關決議事項。而在永續策略管理上，董事會亦為經濟、環境和社會主題的衝擊管理之決策與監管之最高決策組織。董事會於決議重要事項時，會考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見。利害關係人議合情況請見本報告「利害關係人與重大主題」章節。

本公司雖尚未建立功能性委員會層級之永續發展委員會，但已由副董事長擔任召集人，成立跨部門組成之企業永續發展事務推動小組，負責環境管理、公司治理與經濟績效、員工關懷及社會參與等相關永續發展之政策推動。每年至少召開1次會議，審查永續發展管理方針與具體推動計劃成效，本公司亦已開始評估建立永續發展之功能性委員會。





除各委員會定期召開會議並向董事會報告，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供予董事（說明如下），並針對任何關鍵重大事件隨時溝通，關鍵重大事件的性質和總數請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息 2025年度本公司經提報董事會並發布於公開資訊觀測站之關鍵重大事件共7件，性質為財務報告、股利分派、取得不動產等。

- ・ 財會部：每季財務報告
- ・ 稽核部：每月內部稽核報告及每季內部稽核報告

勤凱董事會目前為第7屆，由曾聰乙擔任董事長，同時擔任為本公司經營團隊成員，考量其於本公司之豐富產業知識，及對於本公司之熟悉度，由其擔任總經理一職，以讓勤凱得到長遠的領導，更有效果及有效率地規劃與執行業務策略。

為確保本公司運作之獨立性，董事長須定期申報利益衝突及接受獨立董事的監督。

勤凱科技第7屆董事會共有9位成員，其中有5位董事及4位獨立董事，獨立董事佔全體董事44%，任期皆為三年。



本公司董事會成員組成簡要如下表，詳細介紹請詳本公司2025年股東會年報「董事資料」。

| 職 稱  | 姓 名 | 性 別 | 年 齡 層  | 主要經(學)歷                                              | 2025年董事會出席率 |
|------|-----|-----|--------|------------------------------------------------------|-------------|
| 董事長  | 曾聰乙 | 男   | 61-70歲 | 成功大學材料研究所碩士<br>飛利浦建元電子達方電子(電子材料事業部)<br>達方電子(電子材料事業部) | 100%        |
| 董事   | 莊淑媛 | 女   | 51-60歲 | 中原大學會計系<br>信永中和聯合會計師事務所執業會計師及高雄所所長                   | 100%        |
| 董事   | 張志成 | 男   | 51-60歲 | 政治大學企業管理研究所碩士<br>華威國際科技顧問(股)公司共同創辦人暨執行副總經理           | 83.33%      |
| 董事   | 黃俊凱 | 男   | 51-60歲 | 清華大學材料科學工程學博士<br>國家奈米元件實驗室助理研究員                      | 100%        |
| 董事   | 江傑清 | 男   | 51-60歲 | 不列顛哥倫比亞大學土木工程碩士<br>富海電通股份有限公司總經理                     | 100%        |
| 獨立董事 | 鄭守傑 | 男   | 51-60歲 | 逢甲大學企業管理研究所碩士<br>世鎧精密(股)公司財務部副總經理兼發言人                | 100%        |
| 獨立董事 | 吳炳松 | 男   | 61-70歲 | 國立高雄科技大學財務管理所碩士<br>台灣銀行分行經理<br>唐榮鐵工廠(股)公司董事          | 100%        |
| 獨立董事 | 陳正傑 | 男   | 71-80歲 | 國立成功大學會計統計系統計組<br>合作金庫前鎮分行協理                         | 100%        |
| 獨立董事 | 許祐禎 | 男   | 51-60歲 | 中原大學會計系<br>台灣國際造船股份有限公司財務處處長                         | 100%        |

報導期間勤凱治理單位人數、性別及年齡分佈詳如下表：

| 類別                                                                                            | 組別  |       | 人數 | 占比   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|----|------|
| <br>治理單位—董事會 | 性別  | 男     | 8  | 87%  |
|                                                                                               |     | 女     | 1  | 13%  |
|                                                                                               | 年齡  | <30   | 0  | 0%   |
|                                                                                               |     | 30-50 | 0  | 0%   |
|                                                                                               |     | > 50  | 9  | 100% |
|                                                                                               | 總人數 |       | 9  | 100% |

註1：以2025/12/31在職人數為基準

註2：< 30不含30歲；30-50含30歲含50歲、> 50不含50歲



### 1-1-2 治理單位運作 (GRI 2-10、2-15、2-17、2-18、2-19、2-20)

勤凱已訂定「董事選舉辦法」規定董事之選任，本公司之董事會結構，係就公司經營發展、實務運作需要，及主要股東之持股情形，以決定適當董事席次，並明訂於公司章程中。本公司董事之選舉採公司法第192條之1之候選人提名制度，董事任期為3年，獨立董事候選人之獨立性亦需符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定。依相關法令規定，持有本公司已發行股份總數1%以上股份之股東，得向本公司提出候選人名單，所有董事候選人將於股東常會中由股東進行投票選舉。本公司董事會成員多元化政策之具體管理目標、目標達成及政策落實情形，請參閱詳2025年股東會年報「董事資料」說明。

本公司目前董事會成員9席董事皆為本國籍，均已具備執行職務所必須之知識、技能及學養（請參閱前述董事學經歷），其中4位獨立董事分別具財務、企業管理背景專長，5位董事分別具有材料學、財會、企業管理及產業背景專長。成員皆擁有營運判斷力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力，以有效公司落實經營及未來發展策略，符合多元化之政策。為滿足性別多元性，本公司於2025年董事會成員含有一位女性董事。

勤凱亦依據「公司法」第206條之規定，於「董事會議事規範」中明文規定，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事會成員及其利益迴避情形（包含董事會日期、應迴避董事、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形），請詳本公司2025年度股東會年報「董事會運作情形」。



為增進董事之專業知識及技能，勤凱每年度依據公司發展策略與董事之學經歷背景，安排董事進行公司治理、經濟、環境、社會等各方面議題之專業課程。董事會進修情形詳如下表：

| 職 稱  | 姓 名 | 課 程 名 稱                       | 進修時數 | 進修總時數 |
|------|-----|-------------------------------|------|-------|
| 董事長  | 曾聰乙 | 企業避險新思維：應對匯率挑戰與資產管理趨勢         | 3    | 6     |
|      |     | 114年度上櫃、興櫃公司內部人股權宣導說明會        | 3    |       |
| 董事   | 莊淑媛 | 企業避險新思維：應對匯率挑戰與資產管理趨勢         | 3    | 6     |
|      |     | 國家洗錢資恐及資武擴風險評估結果暨評鑑規劃         | 3    |       |
| 董事   | 張志成 | 職場上防制性騷擾、職權騷擾與霸凌之法律注意事項       | 3    | 15    |
|      |     | 永續報告書實作                       | 3    |       |
|      |     | AI時代下的永續、風險與資安議題              | 3    |       |
|      |     | 公司治理與證券法規                     | 3    |       |
|      |     | 新興支付趨勢與法令遵循風險                 | 3    |       |
| 董事   | 黃俊凱 | 2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇           | 3    | 6     |
|      |     | 公司治理與證券法規                     | 3    |       |
| 董事   | 江傑清 | 2025台新新光淨零高峰論壇                | 3    | 6     |
|      |     | 114年度上櫃、興櫃公司內部人股權宣導說明會        | 3    |       |
| 獨立董事 | 鄭守傑 | 國際IFRS永續揭露準則解析與企業因應對策         | 3    | 6     |
|      |     | 法律風險解析－內線交易暨勞動爭議防免            | 3    |       |
| 獨立董事 | 吳炳松 | 財務報表分析與財務會計趨勢                 | 3    | 6     |
|      |     | 公司治理的專案績效管理的系統運作與評估           | 3    |       |
| 獨立董事 | 陳正傑 | 公司治理論壇                        | 3    | 6     |
|      |     | 公司治理升級：打造人才競爭力新局國際產業人才趨勢與因應對策 | 3    |       |
| 獨立董事 | 許祐禎 | 生成式AI與ChatGPT的應用              | 3    | 12    |
|      |     | 公司治理論壇                        | 3    |       |
|      |     | 114年度上櫃、興櫃公司內部人股權宣導說明會        | 3    |       |
|      |     | 公司治理論壇                        | 3    |       |

勤凱董事會績效評估採董事會內部自評的方式，每年執行一次，針對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事會之選任及持續進修、內部控制等5大面向進行評分。2025年度董事會及功能性委員會績效估平均分數介於4.91~5分(滿分5分)，尚屬良好，本公司將依據每年績效評估結果持續精進董事會職能，以提昇公司治理成效。績效評估結果亦將作為遴選或提名董事時之參考依據，並將董事及功能性委員會成員績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

本公司給付酬金係依照本公司章程所定標準，並依據各董事、總經理及經理人所擔任之職位、承擔之責任、對公司的貢獻及對經營績效的影響，而給予合理的報酬，並經本公司薪資報酬委員會審核之。勤凱董事給付酬金之政策分為二種，一為董事酬金，每年決算如有獲利，應先提撥百分之一(含)以上，百分之十五(含)以下為員工酬勞、百分之八(含)以下為董事酬勞，由董事會決議後分派。另一種為董事報酬，全體董事執行本公司職務時，不論公司盈虧，本公司得支給報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，並參考同業通常水準議訂之。高階管理階層及員工酬勞的分派，係依所擔任之職位及所承擔的責任，參考同業水準制定同時考量個人學、經歷、工作表現、工作評價、市場薪資水準、年資及擔任職位等考量給付酬金。





|            |
|------------|
| 關於本報告書     |
| 經營者的話      |
| 公司簡介       |
| 利害關係人與重大主題 |
| 治理與營運績效    |
| 環境政策與管理    |
| 員工關懷與培育    |
| 附錄         |

## 1-2 營運績效 (GRI 201-1)

單位：仟元

| 項目               | 2023年度    | 2024年度    | 2025年度    |
|------------------|-----------|-----------|-----------|
| 產生之直接經濟價值(A)(註1) | 1,067,447 | 1,517,237 | 1,910,039 |
| 分配之直接經濟價值(B)     | 985,496   | 1,415,912 | 1,772,696 |
| 營運成本             | 820,933   | 1,165,824 | 1,496,282 |
| 員工薪資與福利          | 41,590    | 49,333    | 64,439    |
| 支付出資人款項(註2、註4)   | 71,337    | 121,017   | 155,641   |
| 支付政府款項(註3)       | 26,800    | 48,393    | 56,204    |
| 社區投資             | 110       | 80        | 130       |
| 留存之經濟價值(A-B)     | 81,951    | 101,325   | 137,343   |

註1：包含各年度之營業收入、利息收入、股利收入、租金收入、其他收入、其他利益及投資收益。

註2：包含各年度發放之現金股利、利息費用。

註3：包含各年度之營業稅、營所稅、地價稅、房屋稅、燃料稅、牌照稅及證券交易稅等。

註4：最近3年度股利配發情形請詳股東會議事錄。



### 1-3 氣候風險與機會

勤凱之董事會為公司氣候風險管理之最高指導單位，並指派管理階層負責氣候相關風險，在遵循法令，監督氣候相關風險下並評估對財務業務的影響及風險管理，完成指標與目標設定等工作。若潛在氣候風險評估為重大，得視情況委任專家提出意見，據以提升決策品質。本公司已於2024年成立企業永續發展事務推動小組，由副董事長擔任小組召集人。企業永續發展事務推動小組轄下設有「環保關懷組」，負責統籌、彙整公司與環境面向相關之永續資訊、績效，並依照公司政策及管理作為每年回報成果至企業永續發展事務推動小組，再由企業永續發展事務推動小組召集人報告至董事會。

因應氣候相關風險機會辨識議題崛起，及國內外對於公司氣候因應措施之關注程度漸長，本公司自2024年起，將每年定期實施氣候相關風險機會辨識、研議氣候變遷與環境相關策略與目標，並規劃執行相關方案措施。在2025年度，勤凱依照國內外趨勢羅列氣候議題之風險與機會因子清單，並透過企業永續發展事務推動小組內部之跨部門討論後，選出對公司短、中、長期具重大財務影響之特定氣候議題，討論結果須經小組內部成員表決通過，再將選擇結果呈小組召集人核決。經評估，辨識出3項轉型風險「現有產品和服務的要求及監管」、「客戶行為變化」及「原物料成本上漲」，對本公司之營運有潛在風險，分別說明如下：



|            |
|------------|
| 關於本報告書     |
| 經營者的話      |
| 公司簡介       |
| 利害關係人與重大主題 |
| 治理與營運績效    |
| 環境政策與管理    |
| 員工關懷與培育    |
| 附錄         |

| 風險類別 | 風險構面  | 風險內容          | 影響時程 | 風險對公司策略、營運、財務的影響                                                              | 因應策略方案                                                     | 因應方案的財務影響                                    | 成果及績效                     |
|------|-------|---------------|------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|
| 轉型風險 | 政策和法規 | 現有產品和服務的要求及監管 | 短期   | 1. 增加營運成本（如合規成本和保費增加）<br>2. 政策變化導致現有資產沖銷和提前報廢<br>3. 因罰款和判決導致的成本增加和/或產品和服務需求降低 | 本公司已成立產品管理專案小組，針對產品法規每月追蹤，如有變動則及時回報並傳達給公司相關部門。             | 專案小組成立需額外花費人力投入，使營運成本上升；惟長期而言，將降低法規帶來之風險。    | 2025年本公司未有違反產品及服務監管法規之事件。 |
| 轉型風險 | 市場    | 客戶行為變化        | 中期   | 1. 終端客戶偏好改變導致商品和服務需求量下降。<br>2. 新型和替代型技術研發支出<br>3. 投入技術開發的資本支出增加               | 為降低客戶行為變化對勤凱的影響，本公司已開始執行：增加與客戶co-work討論。針對客戶產品轉型，給予因應產品建議。 | 開發新技術與增加客訪將使研發業務成本增加，尋求產、學界的合作亦會帶來額外的營運成本上升。 | 提升產品品質，增加客戶滿意度。           |
| 轉型風險 | 市場    | 原物料成本上漲       | 短期   | 原物料成本上漲致營運成本增加                                                                | 透過尋求新供應商或與新增第二、第三供應商多方比較，或與供應商簽訂長期合約契約以減輕原物料成本上漲之成本。       | 多方比較可能額外帶來尋求成本，惟長期將避免原物料價格上漲額外帶來的成本。         | 2025年主要原、物料簽訂長期契約已達5家以上。  |

註1：短期為3年(含)以內；中期為3年至6年；長期為6年以上。

註2：勤凱由於大發廠區地勢稍高且公司設有備用水塔，依照歷史五年經驗，公司均未發生氣候相關災害，故辨認無實體氣候風險。



另評估氣候機會對於勤凱之影響，企業永續發展事務推動小組內部決議辨識出「使用更高效率的生產流程」及「開發新產品和服務的研發與創新」，對本公司之營運有潛在機會，分別說明如下：

| 機會類別  | 機會內容           | 影響時程 | 機會對公司策略、營運、財務的影響                                                              | 因應策略方案                                                       | 因應方案的財務影響                                                                              | 成果及績效                                                                                       |
|-------|----------------|------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源效率  | 使用更高效率的生產流程    | 中期   | 1. 降低營運成本（如透過提升效率和降低成本）<br>2. 提高產能，增加收入                                       | 本公司主要消耗能源之製程為球磨，因此我們積極開發新的製程替代方案，以最少能源生產同品質產品，提高生產流程之資源使用效率。 | 1. 因應能源消耗部分增設屋頂型太陽光發電系統發電自用減少外購電力消耗。<br>2. 因應製程改善，添購新設備珠磨機提高生產批次量與降低工時，就長期而言可降低生產投入成本。 | 1. 本公司自2024年完成屋頂型太陽光發電，採自行發電自用，減少外購能源。並於2025年增設儲能設備減少電費支出84仟元。<br>2. 新設備珠磨機取代原先設備降低生產工時75%。 |
| 產品和服務 | 開發新產品和服務的研發與創新 | 短期   | 1. 透過低碳產品和服務的需求提高收入<br>2. 透過新的解決方案滿足氣候調適的需求以提高收入<br>3. 改善競爭地位以反映消費者偏好的轉變，提高收入 | 本公司通過跨部門合作數據分析等方式創新和開發新產品，以滿足可互對低碳產品的需求。                     | 開發新產品和服務將使研發成本上升，長期來看將可吸引新客戶，進而提升收入。                                                   | 本公司2025年度已取得導電性組成物專利，持續與客戶密切配合開發新品項                                                         |

註：短期為3年(含)以內；中期為3年至6年；長期為6年以上。

2025年起，氣候變遷因應策略與風險管理預計將由企業永續發展事務推動小組成員主責擬定與追蹤，並定期與小組成員討論且須向召集人呈報執行情形，確認氣候相關風險與機會目標達成情形，及討論是否調整因應策略，以落實氣候變遷之治理與管理。2027年起，本公司於擬定永續發展規劃與預算編制時，企業永續發展事務推動小組亦將呈報氣候變遷因應策略之執行成果，以利董事會於審查議案時得以考量氣候相關議題可能對公司營運與財務造成之衝擊。

為鑑別氣候風險與機會對勤凱營運、財務策略之影響，本公司透過主管會議整合對公司有關氣候風險的資訊，並依照各職能單位，分別進行相關風險鑑別與評估，如：財會處負責每年審核並更新氣候相關的財務衝擊評估，公司整體性之氣候相關風險與機會鑑別，則由企業永續發展事務推動小組負責統籌各單位評估並彙整。

為鑑別氣候風險與機會對勤凱營運、財務策略之影響，本公司透過主管會議整合對公司有關氣候風險的資訊，並依照各職能單位，分別進行相關風險鑑別與評估，如：財會處負責每年審核並更新氣候相關的財務衝擊評估，公司整體性之氣候相關風險與機會鑑別，則由企業永續發展事務推動小組負責統籌各單位評估並彙整。

本公司為有效落實風險管理、降低各類風險對營運造成之影響，預計於2027年起建構階層式之風險管理流程；風險議題包括公司治理、營運績效、社會責任、資訊安全、產品品質、氣候變遷、環境保護...等面向。

除既有之風險鑑別與評估流程以外，本公司預計依不同管理層級與風險議題之影響性，完善公司整體風險管理流程如下：

1. 風險鑑別及評估：各職能單位負責相關風險鑑別與評估，並建立內部控制與作業程序，公司整體性之氣候相關風險與機會鑑別，則由永續發展委員會(預計2027年成立)負責統籌各單位評估並彙整。
2. 風險管理與實行：依據各風險議題管理流程所辨識出之風險與機會等級和優先順序，制定相對應的管理計畫，相應權責單位須執行並追蹤該管理計畫，確保計畫得以確實執行
3. 管理之監督及追蹤：依各職能單位所劃分出之風險議題與管理程度，定期向相關單位主管與組織進行風險管控報告，並於每年底由永續發展委員會(預計2027年成立)彙整年度風險管理報告向董事會呈報，以落實風險管理制度之監督。



## 1-4 誠信經營與法規遵循 (GRI 2-23、2-26、2-27、205-3)

「誠信務實」一直是勤凱的核心經營理念，我們堅信只有在誠信務實的基礎上，才能建立與商業夥伴長久的信任及合作關係，本公司經董事會通過《誠信經營作業程序及行為指南》與《道德行為準則》，確保公司營運均符合「上市上櫃公司誠信經營守則」，並以最高道德標準行事，同時要求治理單位、所有主管及員工誠實守信，於日常工作中實踐此價值。本公司2025年無發生任何貪腐事件，亦無因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或停止續約的事件。本公司之誠信經營相關規範如下：

| 規範名稱                                      | 規範內容說明                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 誠信經營作業程序<br>及行為指南                         | 為落實本公司誠信經營之企業文化及健全發展，建立良好商業運作之參考架構，特訂定本守則。                                                                             |
|                                           | 1. 本公司之董事、經理人、受僱人、於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。                           |
|                                           | 2. 本公司於商業往來之前，應考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，宜避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。並禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不正當利益。             |
|                                           | 3. 本公司總經理室為負責推動公司誠信經營之單位，負責維護公司誠實經營之方針並不定期向董事會報告。                                                                      |
|                                           | 4. 本公司董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援。 |
|                                           | 5. 本公司建有內部控制制度，就具較高不誠信行為風險之營業活動，本公司內部稽核人員應定期查核其制度遵循情形，作成稽核報告提報董事會。                                                     |
|                                           | 6. 本公司定期舉辦誠信經營之教育宣導，並訂定「作業程序及行為指南」具體規範董事、經理人、受僱人執行業務應注意事項。                                                             |
|                                           | 7. 本公司於內部網站提供正當檢舉管道以及員工意見箱，並對於檢舉人身分及檢舉內容應確實保密。配合誠信經營守則，並內外部均設置舉報系統，接受任何不法或不道德情事之通報，並由獨立專責單位負責調查，並對檢舉人身分及檢舉內容確實保密。      |
| ✉ 不當行為檢舉管道：E-mail：service@ampletec.com.tw |                                                                                                                        |



|            |
|------------|
| 關於本報告書     |
| 經營者的話      |
| 公司簡介       |
| 利害關係人與重大主題 |
| 治理與營運績效    |
| 環境政策與管理    |
| 員工關懷與培育    |
| 附錄         |

| 規範名稱   | 規範內容說明                                                                                                                                                                    |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 道德行為準則 | 為使本公司董事及經理人（包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人）之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰訂定本準則，以資遵循。                                                 |
|        | 此準則規範涵括防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為及懲戒措施。                                                                                            |
|        | 若豁免董事或經理人遵循此道德行為準則時，必須經由董事會決議通過，且即時於公開資訊觀測站揭露允許豁免人員之職稱、姓名、董事會通過豁免之日期、豁免適用之期間、豁免適用之原因及豁免適用之準則等資訊，以利股東評估董事會所為之決議是否適當，以抑制任意或可疑的豁免遵循準則之情形發生，並確保任何豁免遵循準則之情形均有適當的控管機制，以保護本公司權益。 |

本公司2025年度未有任何違反商業及稅務相關法令、水汙染防治法、空氣汙染防制法、廢棄物清理法、勞動法及職業安全衛生法令之重大違規事件及非重大違規事件，亦無因先前報導期間內發生之違反法規行為支付罰款。

註：本公司重大違規係指案件裁罰金額達新台幣100萬元以上或對公司聲譽造成重大傷害之案件。

本公司訂有「防範內線交易暨內部重大資訊處理作業程序」明確規範公司董事、經理人及員工辦理內部重大資訊處理及揭露，應依有關法律、命令及證券櫃檯買賣中心之規定及該作業程序辦理，且禁止內線交易之行為，防止利益衝突及避免透過使用公司財產、資訊而圖利之行為，並且對商業夥伴之資訊負有保密責任及不得透過不公平之交易而獲取不當利益。同時「防範內線交易暨內部重大資訊處理作業程序」訂有異常情形之報告規範，當本公司董事、經理人及員工如知悉內部重大資訊有洩漏情事，應儘速向專責單位(總經理室)及內部稽核部門報告。另違反誠信或道德等之報告及檢舉說明如下：

## 誠信行為檢舉機制

建立透明、有效的檢舉管道，落實誠信經營與道德價值

### 1 檢舉管道

本公司內部及外部人員皆可藉由郵件表單送出，內部人員亦可直接聯繫管理部立案檢查。

內部及外部人員



藉由郵件表單送出

內部人員



直接聯繫管理部  
立案檢查

### 2 檢舉獎勵措施

本公司為鼓勵內部及外部人員檢舉違反誠信與道德行為，將視檢舉情事之情節輕重提報獎勵。



視檢舉情事之情節輕重  
提報獎勵

### 3 處理程序及專責部門

誠信行為檢舉情事由本公司管理部處理。檢舉情事涉及一般員工者將呈報至部門主管，涉及董事或高階主管者將呈報至獨立董事。

管理部及前款受呈報之主管或人員將儘速查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。按檢舉情事的性質和複雜度，盡快完成調查，並向檢舉人提供調查結果。

受理檢舉



管理部受理  
並立案

呈報機制



涉及一般員工  
呈報部門主管  
+  
涉及董事或高階主管  
呈報獨立董事

調查處理



儘速查明事實，必要時  
由法規遵循或其他相關  
部門提供協助

調查結果回覆



按性質與複雜度  
盡快完成調查，並向  
檢舉人提供結果

### 4 保護機制



本公司基於保護檢舉人立場，對於檢舉人身分及檢舉內容將都將實施保密措施。

除法令另有規定外，在未取得檢舉人同意下，不會對公司內外之人員透露檢舉人身份。



不當行為檢舉管道

E-mail : [service@ampletec.com.tw](mailto:service@ampletec.com.tw)



## 1-5 客戶關係管理

勤凱自成立以來秉持「服務」的核心價值，配合客戶端需求，開發不同種類之導電漿料產品，以提供客戶滿意的服務為優先。我們十分注重客戶對於本公司的想法，因此每年度皆會發放一次客戶滿意度調查問卷予交易客戶，2025年平均滿意度調查分數為4.2分(滿分5分)。此外，本公司另有訂定對於客戶客訴事件的處理流程，針對品質異常的狀況擬定完整的SOP，於事件發生後將第一時間與客戶聯繫，致力於在最短的時間內解決產品品質的問題，最晚將在14日內完成初步討論提交董事長簽核，並展開第二階段處理對策，調查事件發生原因以及擬定改善措施，以確保往後不會再發生類似的事件。





## 1-6 產品的品質與召回管理 (GRI 416-1、416-2、417-2)

勤凱一直以來相當重視與商業夥伴之「合作」，並視為公司營運核心價值之一，我們提供客戶合理的價格及最佳的品質，建立客戶與公司間共存共榮的長期夥伴關係，將客戶的成功視為我們的成就。因此，勤凱十分重視每次給客戶的產品品質，並於2025年3月、2024年10月取得IATF 16949、ISO 9001、ISO14001等國際品質認證，每年勤凱亦會接受外部稽核，持續追認此些認證的有效性，並於認證到期前即時進行認證，以確保認證與證書持續有效。



公司對於客戶退貨處理流程：



本公司為維護環境和人體健康，降低產品及服務可能帶來的負面衝擊，針對外電極、內電極、銅膏、正背導、低溫端銀、太陽能、IC銀膠、固晶膠、曝光銀等產品進行有害物質測試。受評估之產品及服務共計7種，占整體產品及服務之77% (註)。

註：計算以本公司專案類型劃分，整體專案共有9種類型。本公司於 2025年內無違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規範。

本公司瞭解產品與服務資訊及標示之重要性以及肩負之企業社會責任，因此我們要求產品標示嚴格遵守，並編製安全資料表(SDS)、有害物質檢測報告，依據安全資料表(SDS)之要求徹底執行。

2025年勤凱未違反任何產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約。



關於本報告書

經營者的話

公司簡介

利害關係人與重大主題

治理與營運績效

環境政策與管理

員工關懷與培育

附錄

# 1-7 資訊安全及隱私保護 (GRI 418-1)



## 資通安全政策

本公司致力於資訊安全制度的建立、法令規範的遵循、強化公司同仁資安防護意識、有效管理使各項作業順利運作、提高資訊處理作業安全性、保密性及資訊設備軟、硬體使用效率、檔案文件之安全，特訂定「資通安全管理辦法」。

「資通安全管理辦法」係本公司用以確保資訊資產之機密性、完整性、可用性，避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅之資訊安全政策，要求本公司全體人員、有業務往來之廠商及其員工、臨時雇員、訪客等，皆應遵守本政策及相關管理機制之規範與程序。



## 資通安全目標

-  降低遭受資通安全風險之威脅
-  提升人員資安防護意識
-  有效偵測與預防外部攻擊
-  防止資訊或資通系統未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害
-  確保資訊機密性、完整性及可用性，並維持正常運轉及減少故障發生







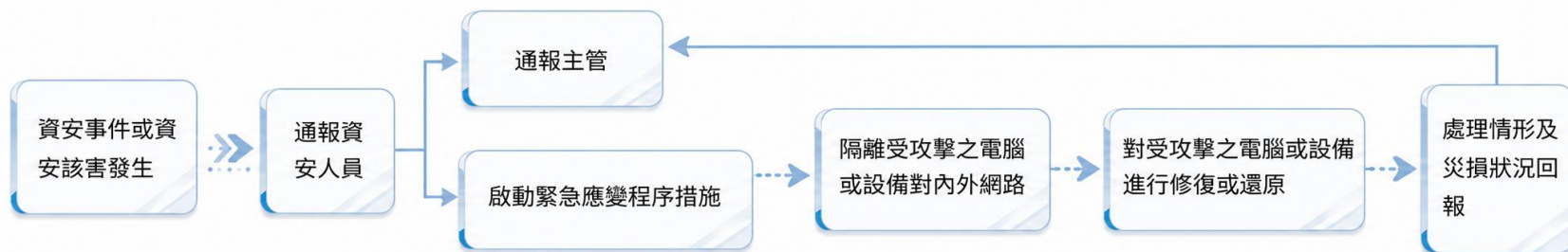
## 資通安全管理機制

確保系統運作順暢，建立主機備援系統，可於主機受損無法立即修復時，讓備援主機能夠**快速恢復銜接作業**。為落實與持續改善資訊安全，維護**資料完整性**，除平時資料同步本機備份外，亦建立**異地備份機制**，維持資料完整性。



## 資安事件通報流程

本公司同仁於察覺資訊安全事件或遇重大資安災害發生，如公司網路設備或個人電腦遭受外來攻擊時，應立即依循通報程序通報資安人員。若遇非上班時間，則以緊急專線通報。資訊人員於受理通報後立即報告主管，啟動緊急應變程序，隔離受攻擊之設備、電腦，及公司對內、外連線網路，避免攻擊擴散，針對已受影響單機或系統立刻予以修護或還原等應變處置方式並研議解決方案，提報災損狀況。**2025年**本公司未發生資安重大事件及任何與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。



## 1-8 供應鏈管理 (GRI 204-1)

2025年勤凱有交易之供應商共有74家，國外廠商有12家，國內廠商62家。2025年，本公司23%供應商採購金額來自當地(註)採購。為避免供應短缺或其他外在因素造成斷料，本公司亦積極培養第二或第三供應商，針對新供應商在遴選時亦優先考慮通過ISO相關認證之供應商。此外，勤凱注重培養長期合作夥伴，透過營運時緊密配合模式，共同追求企業永續經營與相互成長，目前主要供應商均為國外供應商，這些國際供應商提供了最先進的技術和資源，幫助我們在市場上保持競爭力，並滿足客戶對於低碳產品的需求。

註：當地係以開立發票之公司為判斷標準。

為加強本公司對供應商於環境、社會面衝擊之管理，勤凱已於2025年開始要求原料廠商必須配合本公司針對供應商制定之管理辦法，並簽署供應商行為準則。且2024年起，研發或使用單位透過樣品評估材料已符合要求，勤凱承認新原料為正式料號時將要求新進供應商需簽回文件「環境關聯物質禁用保證書」，以確保本公司產品均未包含環境有害物質。另，本公司2025年起依據 責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI)所發布最新的衝突礦產報告模板 (CMRT 6.4)及鈷報告模板(EMRT) 1.3，測量出具社會衝擊之供應商。

### 供應商ESG審查目標

為持續追蹤供應商的ESG表現，勤凱預計於2025年起設計每年為一個管理期間循環，並制定資料評鑑、實地評鑑制度，將針對主要原料供應商依據「品質管理系統稽核評鑑表」進行評核，一般性廠商則定期內部評核。同時，任何新原料的導入都需依據「新原料評鑑檔案」評核流程進行審核；實地評鑑視需求由採購部會同研發部、品管等單位人員依據「勤凱科技供應商品質管理系統稽核查檢表」對廠商進行實地評鑑，不合格時，由採購人員通知廠商限期改善，改善後再向本公司提出申請評鑑，若再評鑑不合格則取消資格。

### 供應商行為準則發放

勤凱「供應商行為準則」共有 5 類永續相關議題，涵蓋勞工、健康與安全、環境標準、商業道德、管理體系，且考量人權保障以及溫室氣體管理等新永續議題的出現，進行文件修訂以符合國際趨勢。文件發放前會為採購人員及供應商提供教育訓練，以了解該年管理重點、文件內容，已於2025年開始實施。

另，勤凱於2024年依據「品質管理系統稽核評鑑表」，鑑別出2家具有品質、產能高風險之廠商，並於2025年完成100%實地複查。本公司於2025年，亦依照「品質管理系統稽核評鑑表」針對供應商執行實地稽核，稽核缺失與改善行動彙整如下表：

| 項目   | 主要發現缺失                   | 改善行動                              |
|------|--------------------------|-----------------------------------|
| 製程管制 | 分級的機器無定義清潔頻率及留存清潔記錄。     | 請該供應商限期改善，並提供改善報告及佐證資料            |
| 倉儲管理 | 倉庫無放置溫溼度紀錄器及無定義倉庫環境管控標準。 | 請供應商針對經稽核發現未落實之環境標準項目加強管理，並提供改善報告 |

勤凱針對各種不同特性之供應商予以區別及標示以利於管理，本公司供應商原則上可區別為：原料、物料、設備、生產用品之廠商，以及提供服務與ISO 9001品質管理系統有關之供應廠商。合格廠商是指經「廠商評鑑基本資料表」與「新供應商評估考核表」評鑑合格之供應商。

資材類供應商：金屬粉末、玻璃粉、陶瓷粉等原料供應商

非資材料供應商：設備、生產用品之廠商





為能落實供應商有效管理，勤凱在供應商選擇時設有供應商篩選原則，除對於供應商品質、價格、交期的基礎評估，亦包含以下評估所有供應商(含新供應商)的基本原則：



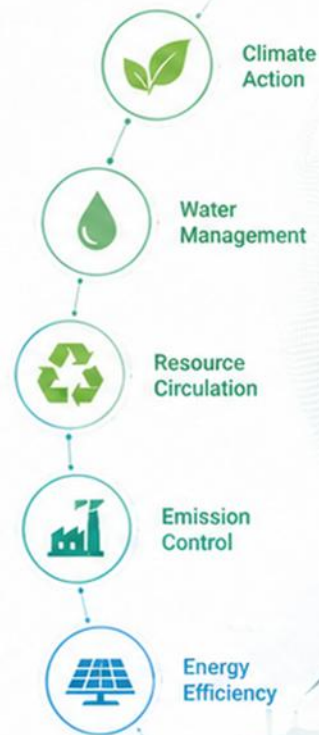
此外，勤凱每年度在供應商中額外鑑別出「當年度採購金額前十大供應商」做為重點管理之基礎，2025年依各事業群產品、製程及銷售特色，鑑別本公司關鍵供應商，包含下列特點：

- ✓ 直接材料年度採購金額佔98%
- ✓ 唯一供應來源或不可替代

# 環境政策與管理

2-1 能源與溫室氣體排放管理

2-2 環境管理系統





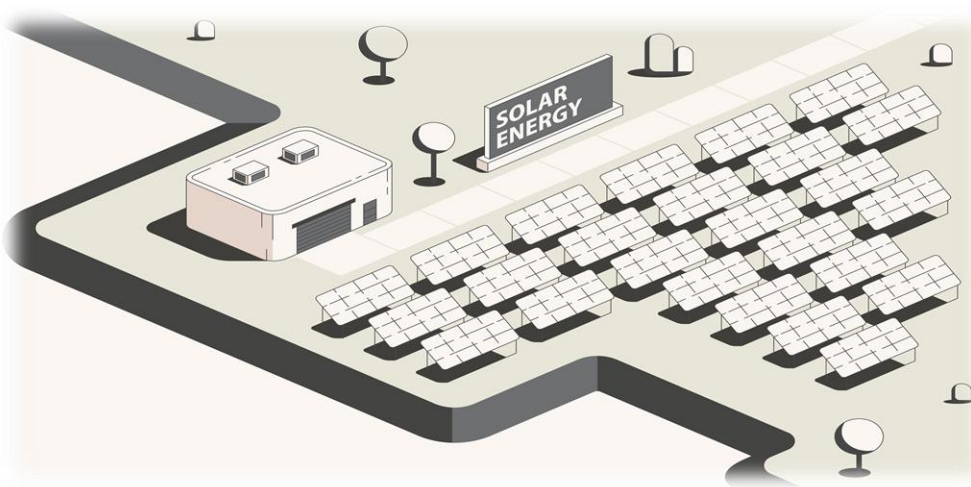
## 2-1 能源與溫室氣體排放管理 (GRI 302-1、302-3、305-1、305-2、305-4)

在全球化發展與環境變遷挑戰日益加劇下，能源管理已成為企業邁向永續發展的關鍵要素之一。勤凱持續監測並積極推動能源優化、減少碳排放、提升整體能源效率，並評估相關管理計畫的實施成效，以實現環境保護與營運成長的雙贏局面。為落實能源管理，勤凱推行節能具體措施包括：

- 1.定期審視與優化節能設備，確保符合最新環保趨勢與企業需求
- 2.強化電力使用管理，降低非必要能源消耗，提高用電效率
- 3.加強設備節能管理，確保設備運行高效且低耗能
- 4.新增節能設備，同時適時汰舊換新，以持續改善能源使用效率

2025年能源總消耗量為5,579.00 GJ，能源強度為0.0029 (GJ/千元)

勤凱以提高低碳能源使用並發展多元化電力供應來強化氣候韌性。2025年用電總量為1,499 MWh (5,396.668 GJ)。此外，勤凱已啟用屋頂型太陽光發電系統提供再生電力發電容量為96.9KW，總量為95 MWh (342.327 GJ)，占總用電量的6.14 %。



| 能源種類 (註1)                                                                                       | 單位    | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|-----------|-----------|
|  柴油          | 公升    | 311       | 421       | 1,408.94  |
|  汽油          | 公升    | 2,329.71  | 2,016.84  | 4,054.83  |
|  外購電力        | 度     | 1,254,300 | 1,282,000 | 1,403,664 |
|  再生電力        | 度     | -         | 79,930.40 | 95,069.20 |
|  能源總消耗量 (註2) | GJ    | 4,604.53  | 4,984.74  | 5,579     |
|  個體營收(註4)    | 千元    | 1,045,002 | 1,491,879 | 1,906,400 |
|  能源強度 (註3)   | GJ/千元 | 0.0044    | 0.0033    | 0.0029    |

註1：數據範圍為勤凱個體公司重要營運據點，時間為2025年1月1日至12月31日。

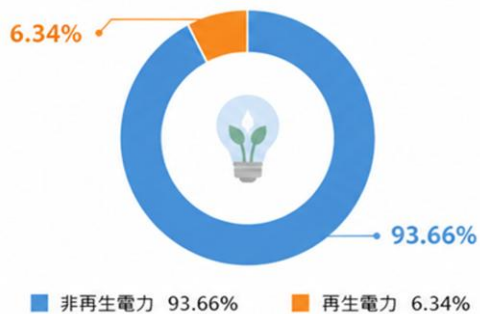
註2：熱值轉換係參考能源局「2023年能源統計手冊能源產品單位熱值表」公告之數值計算，柴油熱值為8,400Kcal、汽油熱值為7,800Kcal、電力(消費面)熱值為860Kcal。

註3：能源強度=能源總消耗量/個體營收。

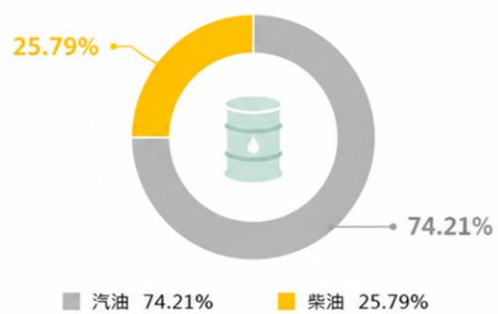
註4：個體營收為經安侯建業聯合會計師事務所查證後之財務報告數據。



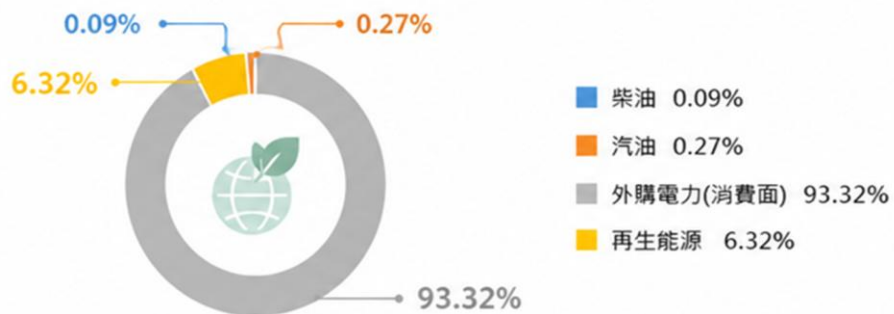
### 電力使用狀況



### 化石燃料



### 能源佔比



### 節能措施與效益

2025年度節能改善行動節能成效：

#### 1. 設備新增

建置儲能供電系統，儲電容量為1782KW，於2025年Q4建置完成加入供電自用，可利用離峰時段充電支援尖峰時段使用，降低對於台電尖峰時段用電需求達到降低外購電力，電費支出減少84千元。

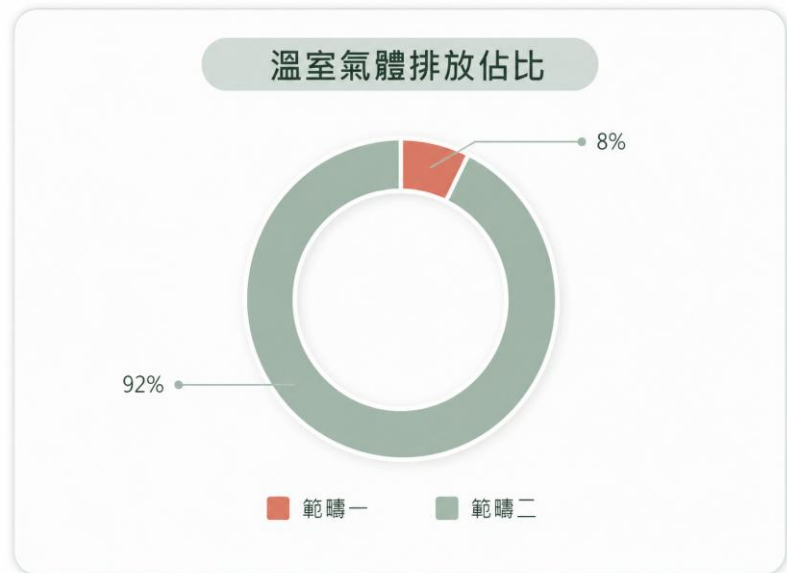
#### 2. 設備汰舊

新增變頻迴轉式空氣壓縮機機較原直驅式空氣壓縮機可節省能源消耗約40%



為響應全球節能減碳之環保意識，及呼應我國近年逐漸崛起之永續理念，勤凱於2021年起自行進行溫室氣體盤查。盤查作業遵循GHG Protocol溫室氣體盤查議定書，並採用營運控制權法。2025年，本公司範疇一溫室氣體排放量為55.959公噸CO<sub>2</sub>e，範疇二溫室氣體排放量為665.3367公噸CO<sub>2</sub>e，溫室氣體排放強度為0.00038 (公噸CO<sub>2</sub>e/千元)。溫室氣體總排放量中，92%是來自於電力的使用，故範疇二的間接能源排放，為溫室氣體排放的主要來源，範疇一的排放量在近三年則呈現穩定趨勢。

| 種類                | 單位                     | 2023年     | 2024年     | 2025年     |
|-------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 範疇一               | 公噸CO <sub>2</sub> e    | 48.029    | 44.820    | 55.959    |
| 範疇二               | 公噸CO <sub>2</sub> e    | 619.624   | 633.308   | 665.3367  |
| 範疇一、二合計排放量        | 公噸CO <sub>2</sub> e    | 667.653   | 678.128   | 721.2957  |
| 個體營收(註6)          | 千元                     | 1,045,002 | 1,491,879 | 1,906,400 |
| 溫室氣體排放強度          |                        |           |           |           |
| (範疇一、二合計排放量/個體營收) | 公噸CO <sub>2</sub> e/千元 | 0.0006    | 0.0005    | 0.00038   |



註1：2023及2024年度進行盤查之溫室氣體種類僅包括：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、一氧化二氮(N<sub>2</sub>O)。2025年進行盤查之溫室氣體種類包括二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、一氧化二氮(N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物HFCs。

註2：盤查範圍為勤凱個體公司重要營運據點，範疇一2025年排放量較2024年上升，主要原因為多納入1台公務車(柴油)盤查；範疇二2025年排放量較2024年上升，主要原因為增設設備導致。

註3：使用的標準為依據GHG Protocol溫室氣體盤查議定書，並採用營運控制權法。

註4：排放係數來源為環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4。

註5：2023及2024年為本公司自行盤查之數據，2025年委由外部機構輔導盤查之數據，上述數據皆未經第三方查證。

註6：個體營收為經安侯建業聯合會計師事務所查證後之財務報告數據。

## 2-2 環境管理系統

勤凱訂有環境政策以利創造永續發展的未來，並以五大核心概念為基礎：「節約能源」、「遵守法規」、「善用資源」、「全員參與」和「持續改善」。首先，我們承諾採取各種措施來減少能源消耗，提升能源效率，並推動使用再生能源，以減少對環境的影響。其次，我們嚴格遵守所有相關環境法規和標準，確保我們的營運符合法律要求，並積極參與環境保護的倡議。此外，我們致力於最大化資源的利用效率，減少不必要的浪費，推動循環經濟。勤凱秉持「服務、創新、追求卓越」的經營理念，透過全面環境經營來落實與持續改善，持續教育公司員工，使其了解並支持本政策並透過網站、適當媒體傳達本政策，使各相關團體了解勤凱於環境管理的企圖心。



### 我們承諾做到：



1. 教育公司員工使其確認環境保護是全體人員共同責任
2. 符合政府環保法規我們關鍵的要求，符合守規義務。
3. 加強污染源的控制、改善，注重污染預防的工作。
4. 節約能源，進行資源回收。
5. 持續改進環境管理系統，以提高環境績效。



### 本公司環境管理措施如下：



- 公司2017年導入14001：2015環境管理系統，希望藉由環境管理系統的有效運作來，提升環境管理績效。
- 公司2010年11月取得高雄市政府核可「固定污染源操作許可證」。
- 公司2024年完成屋頂型太陽光發電系統自行發電自用，減少外購能源。



## 2-2 環境管理系統

### 水資源管理

勤凱關心水資源節能環保議題，在節水計畫方面，除從全面落實日常生活節約用水做起外，並不定期巡檢是否漏水進行修復，每月記錄用水量並分析，遇有異常立即追查原因並改善，未來並評估建置水資源回收再利用設備，期望至2030年可以達成減少5%用水量，將可利用之水資源發揮更大效益。2024年與2025用水量如下表所示：2025年用水量年減0.09%。

|  自來水用量(度) | 2024年 | 2025年 | YOY%   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|
|                                                                                            | 5,745 | 5,740 | -0.09% |



### 廢棄物管理

勤凱承諾不使用禁用物質與原料，積極推動廢棄物減量與循環利用。嚴格且謹慎地挑選原物料及供應商，持續進行技術改進或尋找對環境友善的材料，遵守與自身活動、產品服務相關之環境法規與客戶規範，以達成設定之目標。

為落實廢棄物減量之目的，實施源頭減量結合資源分類與回收計畫，設置回收區，依據法規定義將廠區可能產出之資源類廢棄物如金屬、包材、塑膠、紙類、電池等廢棄物，集中後由外部資源回收商清運。

除資源類廢棄物，其他製程產生之一般事業廢棄物及有害事業廢棄物如化學廢溶液，在經過標示後，即暫時存放於特定儲存區域，交由主管機關核准之合格清除處理商負責清運及處理，透過上述方式期望能達成5%減量目標。2024年與2025廢棄物產出量如下表所示：2025年有害廢棄物年減6.3%。

| 產出量(噸)                                                                                       | 2024年  | 2025年  | YOY%    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------|
|  有害廢棄物   | 13.363 | 12.517 | -6.30%  |
|  非有害廢棄物 | 6.67   | 23.06  | 245.70% |

# 員工關懷與培育

3-1 人權政策與管理

3-2 員工概況與福利

3-3 人才培育與發展

3-4 員工健康與安全





3-1 人權政策與管理 (GRI 2-23、2-24)

勤凱為致力維護員工基本人權，塑造人權充分保障環境，訂有人權政策，認同並支持聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》、《國際勞動組織公約》各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司內、外部的成員，均能獲得公平而有尊嚴的對待。2025年教育訓練人次105人，總時數210小時。2025年透過企業永續發展事務推動小組內部討論及決議，本公司辨識出3項與營運攸關之重大人權議題，說明如下：

| 議題                                                                                             | 說明                                                         | 改善計畫/減緩措施                                                                                                                                                                                                                                              | 公司政策、目標之追蹤或執行成效                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>友善安全的工作環境 | 員工為勤凱最重要的營運夥伴基石，提供本公司員工友善且安全的工作環境，才能讓員工提高對公司的認同感，藉以防止人才流失。 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 本公司設置有員工意見箱，任何人於勤凱發現有違反友善安全工作環境相關政策之情況，皆可使用此檢舉管道匿名舉報，本公司將由管理部單位組成調查小組，於一個月內展開事件調查並取得報告，向董事長室回報。</li><li>2. 本公司每季舉辦一次勞資會議，員工皆可透過勞方代表在會議上提出任何工作環境建議改善問題，並在下次會議報告改善結果。</li></ol>                                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 2025年度離職率較2024年下降1.03%。目標為2026年維持低離職率，即&lt;15%。</li><li>2. 本公司於2025年度未接獲任何有關職場霸凌、騷擾事件之舉報。</li><li>3. 勤凱將於每年度進行職場性別平等、防止性騷擾、職場霸凌防治等友善工作環境之講座，並要求員工每人每年度至少須參訓達1小時。</li></ol> |
| <br>隱私保護      | 員工、供應商與客戶資料屬私保護為本公司非常重視之議題，若處理不當將導致機密資訊外洩、客戶流失、法律風險等危機。    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 本公司訂有「資通安全管理辦法」，管理資訊相關安全及保密作業。</li><li>2. 針對資料保護，本公司建置資訊系統自動備份作業每天執行本地及異地備份作業。</li></ol>                                                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 2025年度本公司無任何與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴，亦無個資外洩事件。</li><li>2. 客戶對於本公司的資料保護滿意度提升，針對資料保護之客訴事件0件。</li></ol>                                                                           |
| <br>職場健康與安全 | 為善盡社會責任及保護同仁安全，勤凱以提供安全及健康的工作環境為目標並不斷努力。                    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 設置職業安全衛生業務主管，負責作業場所之安全。</li><li>2. 每半年委託職業安全衛生技師針對作業場所實施作業環境監測，監測結果數據低於規定容許值，確保員工於作業場所安全無虞。</li><li>3. 每半年定期實施消防教育訓練、職業安全衛生教育訓練，讓員工熟悉作業場所環境及防火、逃生、避難應用。</li><li>4. 除提供新進同仁實施體格檢查外，本公司亦定期實施員工團體健康檢查。</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 依規定定期辦理勞工身體健康檢查及向主管機關呈報。</li><li>2. 依規定每月定期向主管機關通報員工職災情事，2025年未有員工職災之相關情事發生。</li><li>3. 2025年舉辦上半年及下半年各舉辦消防訓練課程，參與人數共有66位，訓練人時數共198小時，平均每人3小時。</li></ol>                   |



## 3-2 員工概況與福利

### 3-2-1 員工概況 (GRI 2-7、2-8、2-30、405-1)

勤凱截至2025年底，員工總人數為109人，正職員工109人、兼職員工0人，且無非員工工作者，報導期間內及報導期間與前期比較，員工人數沒有重大顯著波動。我們謹遵公司內部及政府相關法規，將就業平等、尊重人權、員工多樣性、禁止使用童工及禁止強迫勞動等社會責任理念融入到招募工作中，提供平等的雇用機會。在營業據點所在地，勤凱以當地員工為優先聘雇對象，當地雇用比例達92.66%。在工作地點分布上，100% 員工位於主要營運據點臺灣。

勤凱重視多元化與職場包容，員工招募、薪酬及福利不因性別、年齡、國籍、種族、宗教、職務等不同而有所差異，截至2025年止，無任何性別、種族歧視案件或違反人權之勞動實務申訴，且無違反原住民權益之事件，亦未發生強迫勞動、童工、自由結社、歧視、超時加班、或被申訴等違反情事。本公司截至2025年工會未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約，惟本公司定期每季舉行勞資會議，勞資雙方各佔50%，以確保員工協商的權益。

| 類別   | 組別                    | 依性別劃分 |        |    |        | 依營運據點地區劃分 |        | 合計  |        |
|------|-----------------------|-------|--------|----|--------|-----------|--------|-----|--------|
|      |                       | 男性    |        | 女性 |        | 高雄市       |        |     |        |
|      |                       | 人數    | 佔全體員工比 | 人數 | 佔全體員工比 | 人數        | 佔全體員工比 | 人數  | 佔全體員工比 |
| 勞雇合約 | 永久聘僱員工<br>(或稱不定期契約勞工) | 39    | 36%    | 70 | 64%    | 109       | 100%   | 109 | 100%   |
|      | 臨時員工<br>(或稱定期契約勞工)    | -     | -      | -  | -      | -         | -      | -   | -      |
|      | 無時數保證的員工<br>(或稱零工經濟者) | -     | -      | -  | -      | -         | -      | -   | -      |
|      | 合計                    | -     | -      | -  | -      | -         | -      | -   | -      |
| 勞雇類型 | 全職 (或稱全時勞工)           | 39    | 36%    | 70 | 64%    | 109       | 100%   | 109 | 100%   |
|      | 兼職 (或稱部分工時勞工)         | -     | -      | -  | -      | -         | -      | -   | -      |
|      | 合計                    | 39    | 36%    | 70 | 64%    | 109       | 100%   | 109 | 100%   |

註1：數據來源為2025/12/31公司員工人數。

員工族裔指標

| 類別    | 占全體員工比例(%) |
|-------|------------|
| 中華民國籍 | 92.6       |
| 外國籍   | 7.4        |

其他多元指標

| 性別 | 2025員工分布 | 全職員工 |      | 一般員工 |     | 身心障礙員工 |    | 合計  |      |
|----|----------|------|------|------|-----|--------|----|-----|------|
|    |          | 人數   | 比例   | 人數   | 比例  | 人數     | 比例 | 人數  | 比例   |
| 男  | <30歲     | 12   | 11%  | 12   | 11% | -      | 0% | 12  | 11%  |
|    | 30-50歲   | 23   | 21%  | 23   | 21% | -      | 0% | 23  | 21%  |
|    | >50歲     | 4    | 4%   | 4    | 4%  | -      | 0% | 4   | 4%   |
|    | 小計       | 39   | 36%  | 39   | 36% | -      | 0% | 39  | 36%  |
| 女  | <30歲     | 11   | 10%  | 11   | 10% | -      | 0% | 11  | 10%  |
|    | 30-50歲   | 50   | 46%  | 50   | 46% | -      | 0% | 50  | 46%  |
|    | >50歲     | 9    | 8%   | 8    | 7%  | 1      | 1% | 9   | 8%   |
|    | 小計       | 70   | 64%  | 69   | 63% | 1      | 1% | 70  | 64%  |
| 合計 |          | 109  | 100% | 108  | 99% | 1      | 1% | 109 | 100% |

註1：以2025/12/31在職人數為基準  
註2：< 30不含30歲；30-50含30歲含50歲、> 50不含50歲  
註3：本公司全體員工均為全職員工

3-2-2 人才吸引與留任 (GRI 2-21、401-1、401-2、401-3、405-2)

勤凱之招募政策兼具多元性與包容性，絕不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、政治立場或性別傾向不同而有所差異。我們遵循當地政府法規保護與尊重人權，絕不僱用童工與強迫性勞動。因應組織營運發展之需要，2025年及2024年勤凱總新進率為13.76%及22.22%；離職率為11.93%及12.96%。依 2025 年及 2024 年離職人員統計結果顯示，2025 年離職人員中男性占 7.34%、女性占 4.59%，整體離職結構仍維持性別相對平衡之狀態。若依年齡層分析，離職人員主要集中於 30~50 歲族群，多為技術與現場作業人力，離職原因多與職涯規劃、產業勞動市場變動及工作適配性等因素相關。

| 新進/離職 |        | 2024 |       |    |        |    |       |    |       | 2025 |       |    |       |    |       |    |       |
|-------|--------|------|-------|----|--------|----|-------|----|-------|------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
|       |        | 新進   |       |    |        | 離職 |       |    |       | 新進   |       |    |       | 離職 |       |    |       |
|       |        | 男    |       | 女  |        | 男  |       | 女  |       | 男    |       | 女  |       | 男  |       | 女  |       |
|       |        | 人數   | %     | 人數 | %      | 人數 | %     | 人數 | %     | 人數   | %     | 人數 | %     | 人數 | %     | 人數 | %     |
| 台灣    | <30歲   | 3    | 2.78% | 6  | 5.55%  | 1  | 0.92% | 5  | 4.63% | 4    | 3.67% | 3  | 2.75% | 1  | 0.92% | 1  | 0.92% |
|       | 30-50歲 | 5    | 4.63% | 10 | 9.26%  | 3  | 2.78% | 5  | 4.63% | 4    | 3.67% | 4  | 3.67% | 7  | 6.42% | 4  | 3.67% |
|       | >50歲   | -    | -     | -  | -      | -  | -     | -  | -     | -    | -     | -  | -     | -  | -     | -  | -     |
| 合計    |        | 8    | 7.41% | 16 | 14.81% | 4  | 3.70% | 10 | 9.26% | 8    | 7.34% | 7  | 6.42% | 8  | 7.34% | 5  | 4.59% |

註1：上述資料係由人資系統以2024及2025年12月31日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

註2：新進不扣除中途離職人員且不含公司內轉調人員。

註3：離職員工人數包含自願或被解僱、退休及契約到期。

註4：該年齡組男（女）性員工新進率=該年之年齡組新進男（女）性人數/該年末員工總人數。

註5：該年齡組男（女）性員工離職率=該年之年齡組離職男（女）性人數/該年末員工總人數。





本公司之薪資皆參照當地薪資調查水準、組織階層別結構，訂定員工給薪標準，不因性別、年齡、婚姻狀態、政治傾向、種族...等而有所差異，採同工同酬制度，相同職位、職等之女男員工其基本薪資相同。

| 員工類別 | 基本薪資 |      | 基本薪資加薪酬 |      |
|------|------|------|---------|------|
|      | 男    | 女    | 男       | 女    |
| 主管職  | 1    | 0.81 | 1       | 0.79 |
| 一般員工 | 1    | 0.93 | 1       | 0.91 |

本公司非擔任主管職務之全時員工資訊如下：

|                | 2024 | 2025 | 變動情形 | 變動百分比  |
|----------------|------|------|------|--------|
| 年度平均員工人數       | 97   | 109  | 12   | 12.73% |
| 年度薪酬平均數(新台幣仟元) | 554  | 576  | 22   | 3.97%  |
| 年度薪酬中位數(新台幣仟元) | 469  | 482  | 13   | 2.77%  |

註1：上表資訊業經安侯建業聯合會計師事務所複核，並與公開資訊觀測站相同。  
註2：「員工人數」係採年度平均之計算方式。  
註3：上表統計資訊包含勤凱公司所屬員工之薪資資訊。  
註4：變動情形 = 2025年數值 - 2024年數值；變動百分比 = (2025年數值 - 2024年數值) / 2024年數值。



為提供勤凱最重要營運夥伴——員工最舒適的工作環境，我們亦致力於提升員工福利，目前本公司員工福利彙整如下：

| 福利項目    | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 獎金      | 員工增資認股/ 員工持股信託方案/ 績效獎金及各項目標達成獎金/參與員工酬勞分配/ 年終獎金/ 三節獎金/員工限制型股票。                                                                                                                                                                                                                               |
| 福利補助    | 員工定期健康檢查/ 團體意外傷害保險。<br>本公司提供團體保險。包含：定期壽險、醫療保險、意外傷害保險、職業災害傷害保險。<br>-定期壽險：最高為 20萬。<br>-醫療保險：實支實付3萬。<br>-意外傷害保險：最高為 200萬。<br>-職業災害傷害保險：提報工資最高承保額度以25萬為限。                                                                                                                                       |
| 退休制度    | 依據《勞工退休金條例》訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司每月按不低於薪資之6%提繳勞工退休金，另有自願提繳退休金者，依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。<br>本公司在勞工退休制度方面，除依勞動基準法之規定 定期提撥儲備金至法定退休帳戶外，特成立持股信託委員會，正職員工年資滿一年後，依持股信託辦法每月提存金額，以定期定額方式購入公司股票。本公司退休金提撥制度皆為新制，依法遵守按月提撥之規定並足額提撥。新制退休金提撥每月6%至個人勞保局專戶，2025年全年提撥總額為 \$2,887,036。細節依公司2025年年報說明。 |
| 職工福利委員會 | 年度旅遊津貼補助每年每人 10,000 至 33,900 元 / 每月慶生會/ 尾牙活動贊助/ 生日禮金 / 生育禮金/ 結婚禮金/ 喪葬津貼/ 員工疾病慰問金。                                                                                                                                                                                                           |
| 終生學習    | 員工教育訓練                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 員工信託持股  | 勤凱除致力於打造員工薪資待遇佳、福利完善的工作環境外，更照顧到員工退休後的退休金水庫。本公司自2019年起即推行「員工持股信託」，目前約有55.56%員工皆為公司的股東，員工每月可提存1000至5000元作為信託基金至信託專戶，公司再額外補助每人每月提存金額之90%，加總金額購買公司股票，當員工退休時所累積的股票，得以做為第二筆退休金。                                                                                                                   |

關於本  
報告書

經營者的話

公司簡介

利害關係人  
與重大主題

治理與營運  
績效

環境政策與  
管理

員工關懷與  
培育

附錄

|            |
|------------|
| 關於本報告書     |
| 經營者的話      |
| 公司簡介       |
| 利害關係人與重大主題 |
| 治理與營運績效    |
| 環境政策與管理    |
| 員工關懷與培育    |
| 附錄         |

| 福利項目       | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 限制員工權利新股計畫 | <p>本公司致力於人才永續發展，為強化高階主管及關鍵員工對公司長期經營與永續發展之承諾，得依相關法令及公司規定辦理「限制員工權利新股計畫」。</p> <p>本計畫旨在結合員工個人績效、公司長期營運成果及永續發展目標，透過股權激勵機制，使員工與公司共同參與長期價值創造，提升組織向心力與人才留任成效。</p> <p>藉由建立長期激勵制度，本公司期望促進員工、公司及股東利益之一致性，共同追求穩健成長與永續治理目標。</p> <p>2025年實施狀況：</p> <p>發行股數：600,000 股</p> <p>績效與目標：截至 2025 年底，第一年既得條件達成率為 60%。</p> <p>細節依公司2025年年報說明。</p> |



公司針對女性員工照護，設置哺(集)乳室及給予哺(集)乳時間，並提供生育禮金，2025年共有5位員工領取，金額共8,000元；另為了讓同仁可以保持工作與生活平衡提供特約托兒所服務。本公司依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」，提供女性及男性員工產假、陪產假及育嬰假，並依規定辦理員工育嬰留職停薪作業及復職相關規定。當同仁遇有育嬰需要，可申請留職停薪，期間屆滿後申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要。本公司2025年度育嬰假申請情形如下：

| 分類                                                                                  |                            | 男 | 女    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|------|
|    | 有權利申請育嬰留職停薪人數 (A)          | 2 | 3    |
|    | 實際申請育嬰留職停薪人數 (B)           | 0 | 2    |
|    | 育嬰留職停薪原應復職人數 (C)           | 0 | 4    |
|    | 育嬰留職停薪實際復職人數 (D)           | 0 | 3    |
|    | 復職率 (D/C)                  | - | 73%  |
|    | 前一年度育嬰留職停薪復職人數 (E)         | 0 | 1    |
|   | 前一年度育嬰留職停薪復職後十二個月仍在職人數 (F) | 0 | 1    |
|  | 留任率 (F/E)                  | - | 100% |



### 3-3 人才培育與發展 (GRI 404-1、GRI 404-2、GRI 404-3)

#### 員工培訓

本公司致力於打造多元共榮，透過完善的職涯培育體系，打造一個學習型組織，能兼顧商業與人力資本效益之員工發展計畫，確保商業運營和人才資本能夠永續發展。員工發展計畫為員工提供豐富涯職發展機會，使其在職場上發揮所長及潛力，實現個人專業成長及提升公司價值。

#### 一. 共通訓練：豐富多采的職涯培訓體系

| 課程名稱          | 說明                                                                                                    |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 有害物質/質量體系教育訓練 | 目標：提升有害物質管制能力，落實品質體系要求<br>對象：新進人員<br>課程總時數：3小時<br>培育方向：培育能落實有害物質管制並有效執行品質體系之關鍵人員                      |
| 職業安全衛生教育訓練    | 目標：提升員工職業安全衛生認知，預防職業災害，確保作業安全<br>對象：全體人員<br>課程總時數：4小時<br>培育方向：培育具備職業安全衛生法規認知、風險辨識及安全管理能力之人員           |
| 消防及防火管理教育訓練   | 目標：強化消防法規遵循，提升火災預防與應變能力<br>對象：全體人員<br>課程總時數：3小時<br>培育方向：培育具備消防法規認知、火災風險辨識及防火管理與應變能力之人員                |
| 資訊安全教育訓練      | 目標：提升員工資訊安全意識，防範資安風險，確保資訊資產之機密性、完整性與可用性<br>對象：全體人員<br>課程總時數：1小時<br>培育方向：培育具備資訊安全風險認知、資安法規遵循及資安防護能力之人員 |

#### 二. 專業訓練：策略性人才培育，迎接未來挑戰

| 計畫一    | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 計畫名稱   | ISO 稽核培育計畫                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 計畫說明   | <ul style="list-style-type: none"><li>為強化公司 ISO 管理系統之有效運作，培育具備管理系統稽核能力之專業人員，並擬定「ISO 稽核培育計畫」，以合理確保各項管理系統符合相關標準要求，並持續改善內部控制及風險管理機制。</li><li>本計畫對象為公司相關管理及稽核人員，截至2025 年底，ISO 稽核培育計畫課程總時數達 54 小時。</li><li>規劃一系列內外部教育訓練課程，包含IATF16949 等管理系統稽核課程，並補助同仁參加外ISO內部稽核員訓練及認證費用，以培育具備 ISO 稽核與管理系統運作能力之人員，截至 2025 年底已有 25 位同仁取得相關 ISO 稽核資格。</li></ul> |
| 員工參與比例 | 2025年度達100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|            |
|------------|
| 關於本報告書     |
| 經營者的話      |
| 公司簡介       |
| 利害關係人與重大主題 |
| 治理與營運績效    |
| 環境政策與管理    |
| 員工關懷與培育    |
| 附錄         |

| 計畫二    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 說明 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 計畫名稱   | 專業人員在職進修                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 計畫說明   | <ul style="list-style-type: none"><li>為強化公司專業人員之專業能力與法規遵循，培育具備其職務所需專業知識與技能之人員，並擬定「專業人員在職進修計畫」，以合理確保相關作業符合內部控制制度及法令規範要求，並持續提升公司營運風險管理與作業品質。</li><li>本計畫對象為公司各類專業人員，包含會計、稽核、管理系統、設備操作等相關人員，截至 2025 年底，專業人員在職進修培育計畫課程總時數達 77 小時。</li><li>規劃一系列外部教育訓練課程，依各職務專業需求安排相關進修內容，包含會計與稽核專業、管理系統稽核及特定設備操作（如堆高機）等課程，並補助同仁參加外部專業訓練或證照取得相關費用，以培育具備專業能力及法規遵循能力之人員，截至 2025 年底已有5位同仁完成相關進修或取得必要資格。</li></ul> |    |
| 員工參與比例 | 2025年度達100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |

績效考核

本公司每年定期辦理績效考核，並依職稱及職務內容訂定考核項目及標準，作為年終獎金核發、晉升或薪資調整之參考依據，除當年度在職未滿三個月或留職停薪尚未復職者不予辦理績效考核外，其餘員工均依規定辦理。

| 定期績效考核 | 2025   | 2024   |
|--------|--------|--------|
| 管理職    | 100%   | 100%   |
| 非管理職   | 96.88% | 93.75% |

註：正職員工績效考核期間為每年1月1日至12月31日



### 3-4 員工健康與安全 (GRI 403-1、403-2、403-3、403-5)

勤凱廠區目前尚未導入實施ISO 45001 職業安全衛生管理系統之驗證；但為確保員工及承攬商於受本公司管控之工作場所內，能於健康且安全之環境下工作，依《職業安全衛生法》第34條及其他相關法規訂定「職業安全衛生工作守則」、「職業安全衛生管理計畫」、「員工手冊」。為保障本公司場所工作者及非工作者安全實施以下措施：

1. 新進員工於到職當日進行相關工作及場所之安全衛生教育訓練。
2. 為保障設備操作工作者安全，工廠生產設備均有裝設安全裝置或緊急停止裝置。
3. 設備易發生危害處張貼危害辨識標示標語提醒工作者注意並避免。
4. 設備操作區域以標線標示提醒工作者注意。
5. 每半年進行一次職業安全衛生、資訊安全及消防安全教育宣導。
6. 承攬廠商進場施工前實施安全衛生教育並簽屬安全衛生工作守則。
7. 上下樓梯裝設防墜網防止員工高處墜落風險，保障其生命安全。
8. 升降設備(電梯)每月進行保養維護保障使用者安全。
9. 建築物每2年進行一次公共安全檢查。
10. 工廠作業場所每半年實施作業環境檢測。
11. 每月實施工低壓電氣保養檢測確保工作者用電安全。

為確保工作者安全，我們透過每半年一次的職業安全衛生教育及消防安全教育，向工作者宣導並說明職業災害的發生及避免及防火避難逃生。

另於本公司工作場所走道及公佈欄張貼勞動部職業災害預防宣導海報，向工作者傳達職業安全衛生訊息。本公司並遵循《職業安全衛生法》

34條及其他職安相關法令落實事業單位對於職安衛管理制度，建立「職業安全衛生工作計畫」、「職業安全衛生工作守則」、「機械設備保養程序」及「設備操作標準書」，指導工作者操作機械設備時應注意事項及危害因素之避免。本公司重視員工之工作環境安全與健康，其危害辨識與風險評估範圍。除了廠內外預期有影響之所有衛生安全危害，更包含例行與非例行活動、所有進出廠區人員及工作場所之外包商。

危害辨識及風險評估流程：



## 災害/事故通報

勤凱依據消防主管機關要求完成高科技廠房消防防護計畫書，並訂定內部災害緊急應變處理計畫書及災害通報流程。本公司遇有災害事故發生時，將於第一時間啟動自衛消防編組，各員工依照各自的班別進行緊急應變，以最大降低災害的影響，各班別職能劃分如下表：

| 職能                                                                                      | 工作陳述                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|  通報班   | 掌握自衛消防活動及災情，並適時向建築物內部及相關人員、消防機關等進行緊急廣播及通報聯繫。              |
|  滅火班   | 運用滅火器、室內消防栓等消防安全設備進行初期滅火。                                 |
|  安全防護班 | 操作安全門及防火捲門、關閉空調設備，對危險物品、瓦斯及電氣設備，採取安全措施，並防止水損及移除妨礙消防活動之物品。 |
|  避難引導班 | 火災發生時，進行電梯管制，並運用手提擴音器、手電筒、哨子等輔助器具，以安全門等為重點，有效引導人員進行逃生避難。  |
|  救護班  | 設置緊急救護所並進行傷患之初期救護及搬運。初期緊急救護。現場受傷人員之緊急處理。                  |

另，當員工本身執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。本公司也不得對前項員工予以處分。

依世界衛生組織(World Health Organization ,WHO) 提出健康職場發展原則，職場健康促進推動涵蓋「生理工作環境」、「社會心理工作環境」、「個人健康資源」及「企業社區參與」與之四大構面，依循啟動、整合、需求評估、優先順序、計畫、執行、評價及改善等八大持續改善流程，不斷地依步驟循環進行。我們更追蹤提列可能性高風險健康族群員工，提供員工相關健診服務，並尊重員工健康隱私權，僅員工本人可取得健診報告，同時規劃相關健康改善計劃與活動讓員工共同參與。健康職場推動模式及2025年主要成果：

| 健康職場推動構面                                                                                   | 主要活動                                                                                                                    | 主要成果                                                                                                                   | 改善目標                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  生理健康工作環境 | <ul style="list-style-type: none"><li>健康與安全議題訓練</li><li>職場人因工程工作環境評估</li><li>員工職業傷害原因評估</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>職場健康與安全教育訓練人時數超過198小時，66人次參與</li><li>無職業災害發生</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>原訂2025年職業專業醫師入廠服務因醫療資源有限故延至2026年11月執行</li></ul>   |
|  社會心理工作環境 | <ul style="list-style-type: none"><li>職場霸凌之申訴管道追蹤</li><li>職場健康與心靈講座</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>職場霸凌防治教育訓練人時數210小時，105人次參與。</li><li>無職場霸凌</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>持續評估導入心理健康支持措施</li><li>強化職場心理健康教育與預防機制。</li></ul> |
|  個人健康資源  | <ul style="list-style-type: none"><li>一般員工定期健康檢查(制度為每2年1次)</li><li>特殊工作環境員工健康檢查(制度為每2年1次)</li><li>員工健康關懷與諮詢機制</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>本公司員工健康檢查採2年1次制度，2025年屬非定期檢查年度，故未執行全面性健康檢查。</li><li>持續執行員工健康關懷及後續追蹤管理。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>原訂2025年導入駐點健康服務資源因醫療資源有限故延至2026年11月執行</li></ul>   |



本公司重視安全衛生管理並建立各項災害防止措施，利用各項系統化、定期及持續不間斷的管理手段，有效達成災害防止，將潛在風險及損失降至最低。對於廠區環安運作，除依法執行各項環境檢測與人員作業環境測定外，並建立完整之稽核程序，以及日常巡檢、高風險作業檢查、主管巡檢，落實持續改善及提升環安績效。

| 職能    | 內容                                                            |
|-------|---------------------------------------------------------------|
| 安全衛生  | 每月定期召開勞安會議，加強人員工作安全衛生、交通安全、教育訓練等宣導、勞檢處職災預防宣導活動等，定期安排新進人員教育訓練。 |
| 巡檢及稽查 | 管理部門時常對工作場所進行巡檢及稽查，檢視重點項目並拍照備查，並要求缺失單位於期限內改善並回覆改善相片以予存檔。      |

2025年本公司員工及工作者均無發生職業病、重大職災及因工死亡事件，且無職業安全衛生法規重大違規事項。

# 附 錄



附錄一 GRI 準則索引表

| 使用聲明           | 勤凱科技依循 GRI 準則出版2025年永續報告書，數據資料區間為2025年1月1日至12月31日。 |                       |                        |    |
|----------------|----------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----|
| 使用版本           | GRI 1：Foundation 2021                              |                       |                        |    |
| GRI行業準則適用      | 無                                                  |                       |                        |    |
| GRI 準則         | 揭露項目                                               | 對應章節                  | 說明                     | 頁碼 |
| GRI2 一般揭露 2021 |                                                    |                       |                        |    |
| 組織及報導實務        |                                                    |                       |                        |    |
| 2-1            | 組織詳細資訊                                             | 公司簡介 – 關於勤凱           |                        | 7  |
| 2-2            | 組織永續報導中包含的實體                                       | 關於本報告書                |                        | 3  |
| 2-3            | 報導期間、頻率及聯絡人                                        | 關於本報告書                |                        | 3  |
| 2-4            | 資訊重編                                               | 關於本報告書                |                        | 3  |
| 2-5            | 外部保證 / 確信                                          | 關於本報告書                |                        | 3  |
| 活動與工作者         |                                                    |                       |                        |    |
| 2-6            | 活動、價值鏈和其他商業關係                                      | 公司簡介 – 營運概況與展望        |                        | 14 |
| 2-7            | 員工                                                 | 3-2-1 員工概況            |                        | 60 |
| 2-8            | 非員工的工作者                                            | -                     | 2025 年本公司無非員工工作者，故不適用。 | -  |
| 治理             |                                                    |                       |                        |    |
| 2-9            | 治理結構及組成                                            | 1-1-1治理單位架構           |                        | 29 |
| 2-10           | 最高治理單位的提名與遴選                                       | 1-1-2 治理單位運作          |                        | 33 |
| 2-11           | 最高治理單位的主席                                          | 1-1-1治理單位架構           |                        | 29 |
| 2-12           | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色                                   | 1-1-1治理單位架構           |                        | 29 |
| 2-13           | 衝擊管理的負責人                                           | 1-1-1治理單位架構           |                        | 29 |
| 2-14           | 最高治理單位於永續報導的角色                                     | 利害關係人與重大主題 – 重大主題鑑別流程 |                        | 21 |
| 2-15           | 利益衝突                                               | 1-1-2 治理單位運作          |                        | 33 |
| 2-16           | 溝通關鍵重大事件                                           | 1-1-1治理單位架構           |                        | 29 |



|            | GRI 準則         | 揭露項目         | 對應章節                                          | 說明                                                                                 | 頁碼             |
|------------|----------------|--------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 關於本報告書     | GRI2 一般揭露 2021 |              |                                               |                                                                                    |                |
| 經營者的話      | 2-17           | 最高治理單位的群體智識  | 1-1-2 治理單位運作                                  |                                                                                    | 33             |
|            | 2-18           | 最高治理單位的績效評估  | 1-1-2 治理單位運作                                  |                                                                                    | 33             |
|            | 2-19           | 薪酬政策         | 1-1-2 治理單位運作                                  |                                                                                    | 33             |
| 公司簡介       | 2-20           | 薪酬決定流程       | 1-1-2 治理單位運作                                  |                                                                                    | 33             |
|            | 2-21           | 年度總薪酬比率      | -                                             | 因薪資屬於隱私資訊及內部機密，不能對外公開，基於保密規定限制故省略揭露。                                               | -              |
| 策略、政策與實務   |                |              |                                               |                                                                                    |                |
| 利害關係人與重大主題 | 2-22           | 永續發展策略的聲明    | 經營者的話                                         |                                                                                    | 5              |
|            | 2-23           | 政策承諾         | 公司簡介－公司政策承諾；<br>1-4 誠信經營與法規遵循；<br>3-1 人權政策與管理 |                                                                                    | 12<br>41<br>59 |
| 治理與營運績效    | 2-24           | 納入政策承諾       | 公司簡介－公司政策承諾；<br>3-1 人權政策與管理                   |                                                                                    | 12<br>59       |
|            | 2-25           | 補救負面衝擊的程序    | 利害關係人與重大主題－<br>回應重大主題                         |                                                                                    | 23-27          |
| 環境政策與管理    | 2-26           | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1-4 誠信經營與法規遵循                                 |                                                                                    | 41             |
|            | 2-27           | 法規遵循         | 1-4 誠信經營與法規遵循                                 |                                                                                    | 41             |
|            | 2-28           | 公協會的會員資格     | 公司簡介－關於勤凱                                     |                                                                                    | 7              |
| 員工關懷與培育    | 利害關係人議合        |              |                                               |                                                                                    |                |
|            | 2-29           | 利害關係人議合方針    | 利害關係人與重大主題－<br>利害關係人鑑別與溝通                     |                                                                                    | 19             |
| 附錄         | 2-30           | 團體協約         | -                                             | 因員工未曾向本公司提出團體協約之協商要求，故迄今未簽訂團體協約。惟本公司已成立勞資委員會，由勞方與資方各50%成員代表，至少每季召開1次會議，建立勞資和諧溝通管道。 | -              |

|            |                      |                            |                       |    |      |
|------------|----------------------|----------------------------|-----------------------|----|------|
| 關於本報告書     | GRI3 重大主題 2021       |                            |                       |    |      |
|            | 重大主題揭露               |                            |                       |    |      |
| 經營者的話      | GRI 準則               | 揭露項目                       | 對應章節                  | 說明 | 頁碼   |
|            | 3-1                  | 決定重大主題的流程                  | 利害關係人與重大主題 - 重大主題鑑別流程 |    | 21   |
|            | 3-2                  | 重大主題列表                     | 利害關係人與重大主題 - 重大主題鑑別流程 |    | 21   |
| 公司簡介       | 重大主題                 |                            |                       |    |      |
|            | GRI 準則               | 揭露項目                       | 相關章節                  | 頁碼 | 省略理由 |
| 利害關係人與重大主題 | 重大主題：產品的品質與召回管理      |                            |                       |    |      |
|            | GRI 3：重大主題 2021      | 3-3 重大主題管理                 | 利害關係人與重大主題 - 回應重大主題   | 23 |      |
|            | GRI 416 顧客健康與安全 2016 | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊   | 1-6 產品的品質與召回管理        | 45 |      |
|            |                      | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 1-6 產品的品質與召回管理        | 45 |      |
| 治理與營運績效    | 重大主題：客戶關係管理          |                            |                       |    |      |
|            | GRI 3：重大主題 2021      | 3-3 重大主題管理                 | 利害關係人與重大主題 - 回應重大主題   | 23 |      |
| 環境政策與管理    | 重大主題：資訊安全與隱私保護       |                            |                       |    |      |
|            | GRI 3：重大主題 2021      | 3-3 重大主題管理                 | 利害關係人與重大主題 - 回應重大主題   | 23 |      |
|            | GRI 418：客戶隱私 2016    | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴  | 1-7 資訊安全與隱私保護         | 47 |      |
| 員工關懷與培育    | 重大主題：營運績效            |                            |                       |    |      |
|            | GRI 3：重大主題 2021      | 3-3 重大主題管理                 | 利害關係人與重大主題 - 回應重大主題   | 23 |      |
| 附錄         | GRI 201：經濟績效 2016    | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 1-2 營運績效              | 36 |      |
|            | 重大主題：供應鏈管理           |                            |                       |    |      |
|            | GRI 3：重大主題 2021      | 3-3 重大主題管理                 | 利害關係人與重大主題 - 回應重大主題   | 23 |      |
|            | GRI 204 採購實務 2016    | 204-1 來自當地供應商的採購支出比例       | 1-8 供應鏈管理             | 49 |      |

|            |
|------------|
| 關於本報告書     |
| 經營者的話      |
| 公司簡介       |
| 利害關係人與重大主題 |
| 治理與營運績效    |
| 環境政策與管理    |
| 員工關懷與培育    |
| 附錄         |

特定主題揭露項目

| GRI 準則              | 揭露項目                         | 相關章節            | 頁碼 | 省略理由 |
|---------------------|------------------------------|-----------------|----|------|
| GRI 201：經濟績效 2016   | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值        | 1-2營運績效         | 36 |      |
| GRI 205 反貪腐 2016    | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動         | 1-4 誠信經營與法規遵循   | 41 |      |
| GRI 302 能源 2016     | 302-1 組織內部的能源消耗量             | 2-1 能源與溫室氣體排放管理 | 53 |      |
|                     | 302-3 能源密集度                  | 2-1 能源與溫室氣體排放管理 | 53 |      |
| GRI 305 排放 2016     | 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放          | 2-1 能源與溫室氣體排放管理 | 53 |      |
|                     | 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放        | 2-1 能源與溫室氣體排放管理 | 53 |      |
|                     | 305-4 溫室氣體排放密集度              | 2-1 能源與溫室氣體排放管理 | 53 |      |
| GRI 401 勞雇關係 2016   | 401-1 新進員工和離職員工              | 3-2-2 人才吸引與留任   | 62 |      |
|                     | 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 3-2-2 人才吸引與留任   | 62 |      |
|                     | 401-3 育嬰假                    | 3-2-2 人才吸引與留任   | 62 |      |
| GRI 403：職業安全衛生 2018 | 403-1 職業安全衛生管理系統             | 3-4 員工健康與安全     | 69 |      |
|                     | 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查         | 3-4 員工健康與安全     | 69 |      |
|                     | 403-3 職業健康服務                 | 3-4 員工健康與安全     | 69 |      |
|                     | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練         | 3-4 員工健康與安全     | 69 |      |



特定主題揭露項目

| GRI 準則                  | 揭露項目                     | 相關章節                        | 頁碼       | 省略理由 |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------|------|
| GRI 404：訓練與教育 2016      | 404-1每名員工每年接受訓練的平均時數     | 3-3 人才培育與發展                 | 67       |      |
|                         | 404-2提升員工職能及過度協助方案       | 3-3 人才培育與發展                 | 67       |      |
|                         | 404-3定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 3-3 人才培育與發展                 | 67       |      |
| GRI 405 員工多元化與平等機會 2016 | 405-1 治理單位與員工多元化         | 1-1-1 治理單位架構；<br>3-2-1 員工概況 | 29<br>60 |      |
|                         | 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率    | 3-2-2 人才吸引與留任               | 62       |      |

附錄二 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法

| 項目                                        | 執行情形                                                                                                                                                                                     |                |               |                                                                               |                                                                               |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。            | 勤凱之董事會為公司氣候風險管理之最高指導單位，並指派管理階層負責氣候相關風險，在遵循法令，監督氣候相關風險下並評估對財務業務的影響及風險管理，完成指標與目標設定等工作。若潛在氣候風險評估為重大，得視情況委任專家提出意見，據以提升決策品質。                                                                  |                |               |                                                                               |                                                                               |
|                                           | 本公司成立企業永續發展事務推動小組，由副董事長擔任小組召集人。企業永續發展事務推動小組轄下設有「環保關懷組」，負責統籌、彙整公司與環境面向相關之永續資訊、績效，並依照公司政策及管理作為每年回報成果至企業永續發展事務推動小組，再由企業永續發展事務推動小組召集人報告至董事會。                                                 |                |               |                                                                               |                                                                               |
| 2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。 | 2025年度，勤凱依照國內外趨勢羅列氣候議題之風險與機會因子清單，並透過企業永續發展事務推動小組內部之跨部門討論後，選出對公司短、中、長期具重大財務影響之特定氣候議題，討論結果須經小組內部成員表決通過，再將選擇結果呈小組召集人核決。經評估，辨識出3項轉型風險「現有產品和服務的要求及監管」、「客戶行為變化」及「原物料成本上漲」，對本公司之營運有潛在風險，分別說明如下： |                |               |                                                                               |                                                                               |
|                                           | 風險類別                                                                                                                                                                                     | 風險構面           | 風險內容          | 影響時間點                                                                         | 影響說明(業務、策略及財務)                                                                |
|                                           | 轉型風險                                                                                                                                                                                     | 政策和法規          | 現有產品和服務的要求及監管 | 短期                                                                            | 1. 增加營運成本（如合規成本和保費增加）<br>2. 政策變化導致現有資產沖銷和提前報廢<br>3. 因罰款和判決導致的成本增加和/或產品和服務需求降低 |
|                                           | 轉型風險                                                                                                                                                                                     | 市場             | 客戶行為變化        | 中期                                                                            | 1. 終端客戶偏好改變導致商品和服務需求量下降。<br>2. 新型和替代型技術研發支出<br>3. 投入技術開發的資本支出增加               |
|                                           | 轉型風險                                                                                                                                                                                     | 市場             | 原物料成本上漲       | 短期                                                                            | 原物料成本上漲致營運成本增加                                                                |
|                                           | 註1：短期為3年(含)以內；中期為3年至6年；長期為6年以上。                                                                                                                                                          |                |               |                                                                               |                                                                               |
|                                           | 註2：勤凱由於大發廠區地勢稍高且公司設有備用水塔，依照歷史五年經驗，公司均未發生氣候相關災害，故辨認無實體氣候風險。                                                                                                                               |                |               |                                                                               |                                                                               |
|                                           | 另評估氣候機會對於勤凱之影響，企業永續發展事務推動小組內部決議辨識出「使用更高效率的生產流程」及「開發新產品和服務的研發與創新」，對本公司之營運有潛在機會，分別說明如下：                                                                                                    |                |               |                                                                               |                                                                               |
|                                           | 機會類別                                                                                                                                                                                     | 機會內容           | 影響時間點         | 影響說明(業務、策略及財務)                                                                |                                                                               |
|                                           | 資源效率                                                                                                                                                                                     | 使用更高效率的生產流程    | 中期            | 1. 降低營運成本（如透過提升效率和降低成本）<br>2. 提高產能，增加收入                                       | 資源效率                                                                          |
|                                           | 產品和服務                                                                                                                                                                                    | 開發新產品和服務的研發與創新 | 短期            | 1. 透過低碳產品和服務的需求提高收入<br>2. 透過新的解決方案滿足氣候調適的需求以提高收入<br>3. 改善競爭地位以反映消費者偏好的轉變，提高收入 | 產品和服務                                                                         |
|                                           | 註1：短期為3年(含)以內；中期為3年至6年；長期為6年以上。                                                                                                                                                          |                |               |                                                                               |                                                                               |

|            |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                             |                                              |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 關於本報告書     | 3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。            | 極端氣候事件: 本公司辨識極端氣候事件如極端降雨、乾旱或氣溫上升等，將使本公司需投入額外資源預防極端氣候事件，以及極端氣候事件產生的災害損失，導致營運成本上升。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             |                                              |
| 經營者的話      |                                   | 轉型行動: 為因應極端氣候事件帶來之影響，本公司採取下列行動進行因應：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                             |                                              |
|            |                                   | 風險內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 因應策略方案                                                      | 因應方案的財務影響                                    |
|            |                                   | 現有產品和服務的要求及監管                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 本公司已成立產品管理專案小組，針對產品法規每月追蹤，如有變動則及時回報並傳達給公司相關部門。              | 專案小組成立需額外花費人力投入，使營運成本上升；惟長期而言，將降低法規帶來之風險。    |
|            |                                   | 客戶行為變化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 為降低客戶行為變化對勤凱的影響，本公司已開始執行: 增加與客戶co-work討論。針對客戶產品轉型，給予因應產品建議。 | 開發新技術與增加客訪將使研發業務成本增加，尋求產、學界的合作亦會帶來額外的營運成本上升。 |
| 利害關係人與重大主題 |                                   | 原物料成本上漲                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 透過尋求新供應商或與新增第二、第三供應商多方比較，或與供應商簽訂長期合約契約以減輕原物料成本上漲之成本。        | 多方比較可能額外帶來尋求成本，惟長期將避免原物料價格上漲額外帶來的成本          |
| 治理與營運績效    | 4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 | 本公司為有效落實風險管理、降低各類風險對營運造成之影響，預計於2027年起建構階層式之風險管理流程；風險議題包括公司治理、營運績效、社會責任、資訊安全、產品品質、氣候變遷、環境保護...等面向。<br>除既有之風險鑑別與評估流程以外，本公司預計依不同管理層級與風險議題之影響性，完善公司整體風險管理流程如下：<br>(1)風險鑑別及評估：各職能單位負責相關風險鑑別與評估，並建立內部控制與作業程序，公司整體性之氣候相關風險與機會鑑別，則由永續發展委員會(預計2027年成立)負責統籌各單位評估並彙整。<br>(2)風險管理與實行：依據各風險議題管理流程所辨識出之風險與機會等級和優先順序，制定相對應的管理計畫，相應權責單位須執行並追蹤該管理計畫，確保計畫得以確實執行<br>(3)管理之監督及追蹤：依各職能單位所劃分出之風險議題與管理程度，定期向相關單位主管與組織進行風險管控報告，並於每年底由永續發展委員會(預計2027年成立)彙整年度風險管理報告向董事會呈報，以落實風險管理制度之監督。 |                                                             |                                              |
| 環境政策與管理    |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                             |                                              |
| 員工關懷與培育    |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                             |                                              |
| 附錄         |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                             |                                              |



|            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 關於本報告書     | 5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                        | 本公司未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，故不適用。                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 經營者的話      |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 公司簡介       | 6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                       | 本公司尚未制定氣候相關風險之轉型計畫，故不適用。                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 利害關係人與重大主題 | 7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                | 本公司尚未使用內部碳定價制度，故不適用。                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 治理與營運績效    | 8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 | 本公司尚未設定氣候相關目標，亦未使用碳抵換或再生能源憑證，故不適用。                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 環境政策與管理    |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 員工關懷與培育    | 9.溫室氣體盤查及確信情形(另填於 1-1)。                                                                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO<sub>2</sub>e)、密集度(公噸 CO<sub>2</sub>e/千元)及資料涵蓋範圍，請詳本報告書「2-1能源與溫室氣體排放管理」章節。</li> <li>2. 本公司依規定須於2028年完成2027年度母公司溫室氣體盤查確信，目前尚未進行確信。</li> <li>3. 因本公司無合併子公司，本公司依規定於2027年完成2026年度本公司溫室氣體盤查並設定減量基準年及減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形，故目前尚未完成設定。</li> </ol> |
| 附錄         |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

